

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA
(Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)
Rimini P.le Fellini n.3

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N° 6 del 27/05/2021

OGGETTO: L.R. 4/2016 - APPROVAZIONE PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021 AD INTEGRAZIONE DEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE 2021

L'anno (2021) addì ventisette (27) del mese di Maggio alle ore 10:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dallo Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, in videoconferenza, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, a firma del Presidente della Destinazione Turistica Romagna.

Preso atto della presenza dei consiglieri come da tabella che segue, attestata con firma su apposito modulo di presenza, agli atti della Destinazione Turistica Romagna:

MARCO BACCINI	ASSENTE
MIRKO CAPUANO	PRESENTE
GIACOMO COSTANTINI	PRESENTE
MATTEO FORNASINI	ASSENTE
FILIPPO GIORGETTI	PRESENTE
ANDREA GNASSI	PRESENTE
MATTEO GOZZOLI	PRESENTE
MASSIMO ISOLA	ASSENTE
MASSIMO MEDRI	ASSENTE
ALICE PARMA	PRESENTE
SIMONA PENINI	PRESENTE
FABRIZIO PICCIONI	ASSENTE
RENATA TOSI	PRESENTE

Assume la presidenza del Consiglio di Amministrazione Il Presidente Andrea Gnassi, il quale dopo avere constatato la presenza del numero legale, almeno pari alla metà dei suoi componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il consiglio a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Chiama a svolgere le funzioni di segretario della seduta la Dott.ssa Chiara Astolfi, Il Direttore della Destinazione Turistica Romagna.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

RICHIAMATA la deliberazione di G.R. n. 786 del 05/06/2017, e successive modifiche, che approva le modalità, le procedure e i termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica;

RICHIAMATA la deliberazione di Assemblea dei soci n. 2 del 15 febbraio 2021, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il bilancio di previsione finanziario 2021/2023;

DATO ATTO che le strategie regionali per la promo-commercializzazione turistica sono definite dalle Linee guida triennali (DGR 1149/2017 e la successiva delibera di Giunta Regionale n. 931 del 28/07/2020 che proroga la validità delle stesse per l'anno 2021), queste ultime rappresentano il punto di riferimento propedeutico per:

- l'elaborazione e l'attuazione da parte di APT Servizi srl, dei progetti di marketing e di digitalizzazione della promozione turistica, in particolare per i mercati internazionali e dei progetti tematici trasversali, di cui alla lettera a) del comma 2 dell'art. 7 e del comma 4 dell'art. 10;
- l'elaborazione e l'attuazione da parte delle tre Destinazioni turistiche istituite con apposite deliberazioni di Giunta regionale, dei progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per il mercato italiano, di cui alla lettera b) del comma 2 dell'art. 7 e al comma 4. dell'art. 6, ricompresi nel documento denominato "Programma annuale delle Attività Turistiche";
- il finanziamento delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata, aventi i requisiti fissati dalla Giunta regionale e stabiliti nel bando denominato "L.R. 4/2016 e s.m. - Bando per la concessione di contributi regionali ai progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese";
- il finanziamento dei progetti speciali e delle iniziative di cui al comma 4 dell'articolo 7, meritevoli dell'intervento regionale;

CONSIDERATO che:

- il PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE deve contenere:
 - a) le Linee strategiche programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
 - b) il Programma di promo-commercializzazione turistica
 - c) il Programma Turistico di Promozione Locale
- con delibera di Assemblea dei Soci n. 8 del 24/11/2020 è stato approvato il "PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE 2021" comprendente le Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica della Destinazione Turistica Romagna 2021, il Programma di promo-commercializzazione 2021 della Destinazione turistica Romagna e le Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo della promozione turistica locale -PTPL;

RICHIAMATO l'art. 6 della L.R. 4/2016 che individua l'articolazione del Programma turistico di promozione locale in ambiti di attività:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;

- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

DATO ATTO che:

- con delibera di Consiglio di Amministrazione n. 11 del 24/11/2020 è stato approvato il Bando di accesso ai finanziamenti per i progetti di accoglienza, animazione e promozione turistica locale per l'anno 2021;
- le linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo della promozione turistica locale individuano come strategici e pertanto promossi dalla destinazione i progetti integrati in un sistema complesso difficilmente riproducibile, i cosiddetti eventi di sistema come La Notte Rosa, Natale e Capodanno, Mare e vele storiche, Wellness e terme/Notte Celeste, ed il motomondiale "Gran premio di San Marino e della Riviera di Rimini";

DATO ATTO che con nota del Direttore, prot. 589 del 9/04/2021, è stato richiesto agli enti/soggetti privati che avevano presentato le candidature in prima istanza, l'aggiornamento degli eventi a rilevanza turistica in programma fino al 31/12/2021, nonché la loro conferma/riprogrammazione/annullamento permettendo in tal senso la loro massima partecipazione al Programma turistico di promozione locale;

VISTA la nota prot. 637/2021 pervenuta dal Comune di Montescudo Montecolombo nella quale si comunica che, stante il perdurare dell'emergenza, il progetto di animazione denominato "La collina del gusto-Weekend gastronomici nell'entroterra riminese " non avrà luogo;

VISTA l'istruttoria degli uffici avvenuta sulla base dei criteri fissati da bando:

- Complementarietà con i progetti della D.T. e coerenza con gli ambiti strategici
- Effettiva valenza turistica
- Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e di arricchire il prodotto di elementi emozionali
- Aggregazione di Comuni su scala provinciale e/o sovraprovinciale o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni e realtà di organismi locali
- Coinvolgimento di imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promo-commercializzazione
- Presenza di azioni e iniziative per il miglioramento e la salvaguardia ambientale per ridurre l'uso della plastica in relazione all'obiettivo Romagna Plastic Free 2023;

CONSIDERATO inoltre che ai fini della definizione della graduatoria dei progetti nell'ambito di ciascuna categoria, verranno considerati prioritari i progetti che concorreranno alla costruzione di itinerari ed experience in rafforzamento alle azioni di promo-commercializzazione sostenute dalla Destinazione Turistica Romagna nonché dalle imprese del comparto turistico nonché i progetti presentati da aggregazioni di Comuni, Unioni di Comuni, e realtà di organismi locali;

RICHIAMATO l'allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto, che si compone:

- di tutti i progetti presentati, valorizzati dalla categoria nella quale rientrano risultante dall'istruttoria effettuata dagli uffici, anche a seguito di consultazioni degli enti/soggetti proponenti,
- dei progetti di sistema promossi dalla destinazione quali La Notte Rosa, il Natale e Capodanno, Mare e vele storiche, Wellness e terme/Notte Celeste e motomondiale "Gran premio di San Marino e della Riviera di Rimini";

DATO ATTO che talune domande risultano inammissibili in quanto, come da allegato B) parte integrante e sostanziale del presente atto, arrivate oltre la scadenza prevista del 1 febbraio 2021, ed altre in cui la spesa prevista per la realizzazione dei progetti risulta al di sotto del limite previsto da bando (15.000 euro per i progetti di animazione e 10.000 euro per i progetti di promozione);

RICHIAMATO l'art.11 "Modalità e procedure per la rendicontazione e liquidazione dei contributi" del bando per l'accesso ai finanziamenti che cita: "qualora i costi non scendano oltre il 70% dell'importo di spesa ammesso a finanziamento, il finanziamento concesso non verrà ridimensionato; nel caso in cui i costi scendano non oltre il 60% dell'importo di spesa ammesso a finanziamento, il finanziamento concesso verrà ridimensionato con una riduzione del 10%; qualora i costi scendano oltre il 60% della spesa ammissibile a finanziamento il finanziamento verrà revocato", qualora i progetti non vengano realizzati entro il 31/12/2021 il finanziamento verrà revocato;

RITENUTO integrare il Programma annuale delle attività turistiche 2021 con il dettaglio del Programma turistico di promozione locale 2021, all. A) parte integrante e sostanziale del presente atto inerente i progetti relativi al Servizio informazioni turistiche – gestione uffici Informazioni ed Accoglienza Turistica e Uffici Informazioni Turistiche, animazione sicura e promo sicura si sospendono risorse a fronte di progettualità sospese o annullate, per proporlo nella sua interezza alla prima Assemblea dei soci utile;

PRESO ATTO che i contributi per i progetti di animazione/intrattenimento e promozione turistica locale verranno assegnati previo confronto con i rappresentanti del territorio in Consiglio di Amministrazione tenendo conto:

- dell'esito dell'istruttoria effettuata sulla base della qualità dei progetti presentati;
- dell'aderenza rispetto alle linee strategiche della Destinazione turistica Romagna;
- del peso turistico dei territori.

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi dal Direttore della Destinazione Turistica Romagna, Dott.ssa Chiara Astolfi, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del TUEL;

all'unanimità dei presenti;

DELIBERA

dato atto delle motivazioni descritte in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

- 1) di approvare il "Programma Turistico di Promozione Locale 2021", all. A) parte integrante e sostanziale del presente atto ad integrazione e parziale modifica del Programma annuale delle attività turistiche 2021, tenuto conto anche delle esclusioni di cui all'allegato B) parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di escludere il progetto di animazione del Comune di Montescudo Montecolombo "La collina del gusto-Weekend gastronomici nell'entroterra riminese" in quanto non verrà realizzato;
- 3) di proporre all'Assemblea dei soci l'integrazione del Programma annuale delle attività turistiche 2021 con i progetti ammessi;
- 4) di procedere alla notifica del presente atto ai componenti del Consiglio di Amministrazione, ai soci ed ai membri della Cabina di Regia della Destinazione Turistica Romagna;

- 5) di procedere, a seguito dell'approvazione in Assemblea soci del Programma di cui al punto 2, all'assegnazione dei finanziamenti tenendo conto l'esito dell'istruttoria, l'aderenza alle linee strategiche dettate dall'Ente e delle presenze turistiche dei territori;
- 6) Di pubblicare la presente deliberazione all'albo pretorio dell'Ente e nella sezione amministrazione trasparente ai sensi del D.LGS n. 33/2013 e s.m.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

RAVVISATA l'urgenza di procedere celermente alla richiesta di finanziamento alla Regione Emilia Romagna;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del d.lgs. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
Andrea Gnassi
(firmato digitalmente)

IL DIRETTORE
Chiara Astolfi
(firmato digitalmente)

La presente delibera è resa immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del Dlgs.n.267 del 18.08.2000.

IL DIRETTORE
Chiara Astolfi
(firmato digitalmente)

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021

L'ORGANIZZAZIONE DEL PTPL 2021 DI VISIT ROMAGNA

Il PTPL 2021 viene redatto sulla base delle linee strategiche e programmatiche già approvate con Delibera Assembleare n. 8 del 24/11/2020 che vede gli enti dell'intero territorio di Area Vasta impegnati a svolgere le proprie funzioni con un approccio sensibile al cambiamento e al processo di trasformazione in atto, mantenendo al contempo l'importante ruolo di riferimento nella funzione di raccordo e coordinamento della progettualità, nella raccolta di informazioni, rielaborazione delle stesse e cassa di risonanza verso l'esterno, dando priorità e valore ai progetti di promozione turistica che seguono una logica di rete e di sinergia con l'area vasta di riferimento. Con il bando, pubblicato sul sito istituzionale di Visit Romagna e sui siti delle 4 Province ed inviato con posta elettronica certificata ad ogni ente, sono state comunicate le modalità e le tempistiche per l'accesso ai finanziamenti del Programma Turistico di promozione locale 2021. Successivamente alla scadenza del 1 febbraio 2021 sono state avviate le istruttorie dei progetti pervenuti, nell'ambito di ciascun territorio provinciale e sulla base delle modalità di bando nonché delle prassi consolidate.

In questo momento di grande difficoltà e preoccupazione legato all'emergenza sanitaria, che ha condizionato il 2020 e buona parte del 2021, ci troviamo tutti a dover ripensare, riorganizzare e attuare nuove strategie e nuove soluzioni che possano rilanciare il settore del turismo. Si deve agire con consapevolezza, utilizzando tutti gli strumenti, i protocolli, le strategie per trasmettere un messaggio di Romagna sicura, organizzata e capace di garantire una vacanza ricca di eventi e opportunità da vivere in tutta sicurezza, sia al mare che in collina, nei borghi e nelle città d'arte. Visit Romagna sarà al fianco dei territori e degli operatori turistici, perché se c'è una cosa che abbiamo imparato dalla pandemia è che solo insieme possiamo vincere le sfide.

L'obiettivo principale della promozione turistica di interesse locale sarà quindi quello di intensificare la collaborazione fra pubblico e privato in particolare attraverso la partecipazione a progetti in stretta collaborazione con altri Enti e con i Club di Prodotto, in modo da attuare una sempre maggiore compenetrazione tra soggetti pubblici e privati per creare offerte interessanti ed efficaci, in una politica di sistema.

A fronte di un lavoro sinergico tra Regione, Destinazioni e realtà locali, l'impostazione del programma 2021 avviene in un'ottica di continuità, confermando le strategie generali e mantenendo le stesse priorità.

Gli scenari, le tendenze rilevate e soprattutto il rinnovato quadro normativo dell'ordinamento turistico regionale inducono ad un approccio quanto mai flessibile nella programmazione degli interventi promozionali e di informazione e accoglienza.

Il Programma si pone i seguenti Obiettivi:

- Recuperare quote di movimento turistico e di mercato a seguito del forte calo registrato a danno di tutti gli operatori del settore;
- Sostenere progetti e idee innovative che tengano conto dei cambiamenti nel turismo e delle diverse fasi di organizzazione di viaggio;
- Sostenere progetti che promuovano un turismo più sostenibile;
- Sostenere l'ampliamento del periodo di soggiorno delle vacanze, a garantire la differenziazione delle offerte nei periodi di bassa stagione, a supportare i prodotti turistici più in difficoltà, stimolando le aggregazioni.
- Evolvere la comunicazione sul web, superando la tradizionale logica di comunicazione 3 unidirezionale, attraverso il potenziamento dei canali social: questo strumento è quello che deve assumere il valore relazionale e di comunicazione primario.
- Partecipare al network di siti turistici del Sistema turistico regionale, al fine di creare condivisione delle informazioni, semplificazione nel flusso informativo e dunque nell'attività di aggiornamento. Indispensabile sarà sviluppare una più forte sinergia tra tutti coloro che investono energie e risorse in questo ambito, affinché non vi sia sovrapposizione di siti, portali, strumenti fra loro slegati e non funzionali all'interesse della comunicazione;
- Innalzare il livello di coordinamento della comunicazione e promozione, in particolare con riferimento ai materiali promozionali e alla partecipazione alle fiere;
- Valorizzare e migliorare l'informazione turistica attraverso azioni di "informazione/formazione" sia degli operatori degli uffici turistici che di tutti coloro che per varie ragioni entrano in contatto con i turisti;
- Sostenere la programmazione di eventi e manifestazioni di grande qualità in grado di determinare la scelta della destinazione e di generare presenze turistiche, che coinvolgano più ambiti territoriali e che possano essere valorizzati attraverso i canali promozionali della programmazione regionale di APT Servizi;
- Sviluppare e sostenere la programmazione di iniziative rivolte a nicchie di mercato, relative a prodotti che hanno bisogno di "maturazione" ma che rappresentano, sulla base di precise analisi dei richiedenti, un bacino di utenza rilevante anche al fine di destagionalizzare l'offerta turistica;
- Sviluppare l'integrazione fra le province di prodotti turistici simili.

A questi obiettivi, che puntano al rafforzamento della cooperazione tra i diversi livelli istituzionali, e al rafforzamento della collaborazione con soggetti privati, corrisponderanno le seguenti azioni che la destinazione turistica realizzerà di concerto con gli altri enti territoriali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

In particolare, compito di Visit Romagna è sostenere gli Iat e Uit del territorio, con risorse economiche, i servizi e le attività di coordinamento, per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali. Gli uffici informazione turistica devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti dove il turista può trovare tutte le informazioni necessarie, ma devono anche raccogliere, organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando, di fatto, anche uffici virtuali digitali, e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, con consigli di viaggio

online ed offline. In questo contesto è indispensabile realizzare iniziative formative per gli operatori degli uffici di informazione turistica nei quali trattare temi come l'accoglienza, il nuovo ruolo degli uffici, l'attività di comunicazione sul web ed i social media, nell'ottica di creare una rete relazionale in grado di promuovere il territorio in maniera maggiormente efficace.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica Visit Romagna avvierà la sua attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale distribuendolo, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

Mai come in questo momento l'Ente è chiamato a valorizzare eventi e attività a valenza turistica, determinata sia dalla presenza turistica che dalla capacità dell'evento di autopromuoversi, veicolare le proprie esperienze, coniugare cultura, gastronomia e turismo.

Nel contempo Visit Romagna valorizzerà le manifestazioni e gli eventi turistici sia offrendo supporto finanziario all'organizzazione di manifestazioni di alto valore culturale e turistico sul proprio territorio, sia collaborando al coordinamento e alla promozione degli eventi di sistema quali la Notte Rosa. E' indispensabile favorire la realizzazione di iniziative di animazione ed intrattenimento turistico che incentivino la conoscenza e la fruibilità del territorio e siano in grado di suscitare interesse anche oltre il livello locale.

La Programmazione della promozione turistica locale 2021 sarà improntata principalmente a garantire continuità tra obiettivi di destinazione e di territorio all'interno della programmazione di Visit Romagna, sostenendo gli eventi per le loro peculiarità, e le eccellenze che insistono in ambito locale, purché di valore per l'incremento turistico, sulla loro strutturazione di rete territoriale, sulla loro valorizzazione delle tematiche locali.

In questo anno 2021, secondo anno nell'emergenza Covid, inoltre risulta quanto mai importante mantenere saldi i brand storici, attrarre anche sotto altre forme ma con gli stessi nomi, oggi con format completamente rivisti e ripensati in sicurezza dai territori.

Si tenderà a promuovere la realizzazione e la promozione di prodotti turistici specifici e integrati che connotano e danno identità al nostro territorio, integrando fra loro i nostri asset di qualità: Food, Leisure, Motor, Wellness, Arte e Cultura, Family, Bike, per sostenere il progetto trasversale Via Emilia: Experience the Italian Lifestyle che, come noto, punta sulla strada simbolo del territorio romagnolo, perché tocca, unendole, tutte le eccellenze regionali, dall'enogastronomia, ai brand dei motori più famosi al mondo, dalle Città d'Arte con i loro monumenti patrimonio Unesco alla Wellness Valley.

Saranno premiati progetti di sistema i cui ambiti di azione verteranno su scala sovra provinciale e comunale incentrati sullo sviluppo di nuove narrazioni che partano da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello nazionale ed internazionale intorno alle quali si costruiscono i prodotti turistici di Visit Romagna. Si premieranno quei soggetti in grado di fare rete per promuovere in modo più efficace il proprio territorio attraverso progetti frutto della condivisione e coinvolgimento su più ambiti e settori.

Si intende favorire e supportare le iniziative volte alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che incentivino la conoscenza e la fruizione del territorio e siano in grado di incrementare le presenze turistiche.

Poiché il tema della plastica e dell'usa e getta è diventata parola chiave all'ordine del giorno, si intende porre l'attenzione nei confronti della sostenibilità e favorire processi di miglioramento e di salvaguardia ambientale premiando gli eventi a basso impatto ecologico che decidano di bandire l'uso della plastica -

“Plastic free”. Un modo per valorizzare la bellezza dello stare insieme, dai piccoli eventi alle grandi manifestazioni, senza danneggiare l’ambiente, anzi tutelandolo.

I positivi risultati dei consistenti investimenti nell’attività di comunicazione dell’immagine territoriale attuati nell’ultimo anno dall’ente, offrono sostegno alle strategie perseguite finora.

Fin dalla definizione delle linee strategiche sono stati delineati i seguenti

Ambiti di intervento strategico:

- 1) Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema**
- 2) Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche**
- 3) Promozione dei grandi contenitori culturali**
- 4) Romagna Food experience**
- 5) Romagna Bike experience**
- 6) Romagna slow experience**

Di seguito il dettaglio del PTPL 2021 dopo l’istruttoria dei progetti:

Programma Turistico di Promozione Locale 2021

Ambito a) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico (L.R. 4/2016, art. 6 c. 3 lettera a)

a1–Gestione uffici informazione turistica

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico. In questo contesto assume una particolare rilevanza il funzionamento dei Servizi di accoglienza ed informazione ai turisti per la comunicazione delle informazioni e per l'offerta dei servizi presenti sul territorio.

Priorità d'intervento, in tale assetto normativo, sarà dunque assicurare a tutti gli uffici IAT e UIT riconosciuti, il sostegno all'attuazione della normativa regionale per il mantenimento degli standard di qualità previsti per i servizi di informazione e accoglienza turistica.

Inutile ribadire che l'ufficio informazioni costituisce il “biglietto da visita” del territorio ospitante, spesso è il primo “impatto” del turista con la realtà che intende visitare. Il ruolo che svolge lo IAT nell'attuazione delle iniziative promozionali è fondamentale, l'attività di *front office* è il primo momento in cui i turisti vengono accolti e coinvolti nelle emozioni che il territorio può offrire.

Un fattore sul quale si intende continuare ad investire, in quanto strategica, è la qualità (anch'essa garantita) della professionalità degli operatori, la capacità di risposta il più possibile puntuale, competente, empatica, ovvero in grado di instaurare un dialogo che ottenga la massima soddisfazione del turista. Il dialogo che si dovrà instaurare richiede lo sforzo di adattarsi all'interlocutore, di “tenerlo agganciato” nel dialogo, per conoscerlo e coinvolgerlo nel gioco dei ruoli e nel raccontare la propria esperienza. Fondamentale sarà quindi la formazione del personale per favorire l'approfondimento di competenze, l'interscambio e il coordinamento tra i diversi servizi in un'ottica di area vasta.

Un altro obiettivo che si conferma anche per il 2021 sarà quello del miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali previsti dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 956/2005.

Il personale degli uffici IAT e UIT continueranno ad implementare, arricchire, personalizzare il portale turistico, attraverso la pubblicazione periodica delle newsletter redatte dai diversi uffici, affinché anche i vari operatori turistici possano a loro volta metterla a disposizione dei loro clienti.

Complessivamente, nel 2021 gli uffici di informazione ed accoglienza turistica presenti nel territorio di Visit Romagna, gestiti dai singoli Comuni competenti, direttamente o attraverso convenzioni con le locali Pro-loco o appaltate a società private, sono 77, di cui 28 riconosciuti con la qualifica IAT e i restanti 49 come UIT. Tali uffici sono distribuiti in modo trasversale e capillare in tutto il territorio, sia nelle località balneari della costa che nei comuni dell'entroterra.

Nel corso di questa seconda annualità in emergenza l'attività di informazione ed accoglienza turistica ha sicuramente avuto un'inevitabile flessione nel periodo primaverile per assenza di turismo.

Con l'avvenuta apertura della mobilità tra persone tutti gli uffici iat hanno ripreso la loro attività anche di front office per offrire ancor più in questo momento le corrette informazioni tese ad infondere sicurezza e dare risposte alle richieste dei turisti.

Soggetto Attuatore	Ubicazione ufficio	UIT	IAT	IAT_R	Costo progetto 2021	Contributo richiesto 2021
PROVINCIA DI FERRARA						
Comune di Argenta	Piazza Marconi, 1 -Argenta		x		72.888,35	29.155,34
Comune di Cento	Piazza Guercino, 44 -Cento		x		68.800,00	15.000,00
Comune di Codigoro	Via Pomposa Centro, 1 Pomposa		x		114.126,00	30.000,00
Comune di Comacchio	Via Agatopisto, 2/a Comacchio			x	218.800,00	100.000,00
Comune di Comacchio	Piazzale Volano -Lido di Volano	x				
Comune di Comacchio	Via Lungomare Italia, 148/A Lido delle Nazioni	x				
Comune di Comacchio	Via Montegrappa, 5 - Lido di Pomposa	x				
Comune di Comacchio	Via Caprera, 51/A - Porto Garibaldi	x				
Comune di Comacchio	Viale delle Querce, 60-Lido degli Estensi	x				
Comune di Comacchio	Viale Leonardo Da Vinci, 112-Lido di Spina	x				
Comune di Ferrara	Castello Estense		x			
Comune di Goro	Via Cavicchini, 11 - Goro	x			52.200,00	10.500,00
Comune di Mesola	P.tta S. Spirito, 3 -Mesola		x		55.693,31	21.500,00
PROVINCIA DI RAVENNA						
Cervia Turismo s.r.l.	Via Evangelisti, 4 - Cervia			x	252.400,00	91.800,00
Cervia Turismo s.r.l.	Piazzale Napoli, 30 - Milano Marittima	x				
Cervia Turismo s.r.l.	Via Tritone,15/B - Pinarella	x				
Cervia Turismo s.r.l.	Viale Italia 374 - Tagliata	x				
Comune di Ravenna	Piazza San Francesco, 7 - Ravenna			x	485.462,40	166.000,00
Comune di Ravenna	Via delle Viole, 1/A - Casalborsetti	x				
Comune di Ravenna	Viale Ferrara, 7 - Marina Romea	x				

Comune di Ravenna	Via Lamone, 18 – Porto Corsini	x				
Comune di Ravenna	Largo Walter Magnavacchi, 17 -Marina di Ravenna	x				
Comune di Ravenna	Via della Fontana, 2 - Punta Marina	x				
Comune di Ravenna	Viale Petrarca, 434 - Lido Adriano	x				
Comune di Ravenna	Viale Catone, 10 - Lido di Dante	x				
Comune di Ravenna	Viale F.Ili Vivaldi, 51 - Lido di Classe	x				
Comune di Ravenna	Viale Romagna, 244 - Lido di Savio	x				
Comune di Russi	Rocca del Castello - Via Don Minzoni	x			9.220,00	2.000,00
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Bagnacavallo-Piazza della Libertà, 13	x			109.300,00	54.650,00
Unione della Romagna faentina	Brisighella-Via Naldi, 2	x			180.930,10	90.465,05
Unione della Romagna faentina	Casola Valsenio-Via Roma, 50	x				
Unione della Romagna faentina	Faenza-Via Voltone Molinella, 2		x			
Unione della Romagna faentina	Riolo Terme-Corso G. Matteotti, 40		x			
PROVINCIA DI FORLÌ CESENA						
Comune di Bertinoro	Piazza della Libertà, 9c	x			54.218,10	20.000,00
Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole	Viale G.Marconi, 37 Galleria Terme		x		70.300,00	35.150,00
Comune di Cesenatico	Viale Roma, 112		x		167.000,00	83.500,00
Comune di Cesenatico	Cesenatico-Valverde - Viale Carducci, 292	x				
Comune di Forlì	Piazza A. Saffi, 8		x		122.550,00	61.275,00
Comune di Forlì	c/o Musei San Domenico Piazza Guido da Montefeltro	x				
Comune di Forlimpopoli	Via A. Costa, 23	x			48.143,19	24.071,59
Comune di Gatteo	Gatteo a mare – Piazza della Libertà, 10		x		74.800,00	37.400,00
Comune di Longiano	Via Porta del Girone, 2	x			30.620,00	15.000,00
Comune di Predappio	Piazza Sant'Antonio, 3		x		14.850,00	1.500,00
Comune di San Mauro Pascoli	Località San Mauro Mare – Via Repubblica, 6/8		x		52.200,00	20.000,00

Unione Comuni della Romagna Forlivese - Comunità montanar	Galeata - Via Pianetto Borgo	x			57.100,00	28.550,00
Unione Comuni della Romagna Forlivese - Comunità montana	Premilcuore – Via Roma, 34	x				
Unione Comuni della Romagna Forlivese - Comunità montana	Santa Sofia – Via Nefetti, 3	x				
Unione Valle Savio	Bagno di Romagna-Palazzo del Capitano, Via Fiorentina, 48			x	226.635,00	65.000,00
Unione Valle Savio	Cesena-Piazza del Popolo, 9			x		
Unione Valle Savio	Sarsina-Via IV Novembre, 13	x				
Unione Valle Savio	Verghereto-Via Nuova 43, Località Le Balze	x				
PROVINCIA DI RIMINI						
Comune Bellaria Igea M.	Bellaria-Via L.da Vinci, 2			x	132.340,00	95.000,00
Comune Bellaria Igea M.	Igea M. V.le Ovidio, 99	x				
Comune di Casteldelci	Via Roma, 26	x			7.320,00	4.595,00
Comune di Cattolica	Piazza Primo Maggio	x			199.250,00	106.000,00
Comune di Cattolica	Via Mancini, 24			x		
Comune di Coriano	P.zza Mazzini, 10	x			15.400,00	7.600,00
Comune di Misano Adriatico	V.le Platani, 24			x	87.600,00	50.000,00
Comune di Mondaino	P.zza Maggiore,1	x			8.700,00	3.500,00
Comune di Novafeltria	P.zza V.Emanuele, 2	x			12.000,00	6.000,00
Comune di Pennabilli	P.zza Garibaldi			x	27.800,00	17.800,00
Comune di Riccione	P.le Ceccarini, 11			x	99.630,00	88.630,00
Comune di Rimini	Marina Centro-P.le Fellini, 3			x	405.700,00	204.200,00
Comune di Rimini	Stazione FFSS-P.le Battisti, 1			x		
Comune di Rimini	P.zza Marvelli, 8/B	x				
Comune di Rimini	Viserba- Via Dati, 180/A	x				
Comune di Rimini	Visitor's Center Rimini Romana- C.so d'Augusto, 235	x				
Comune di Saludecio	P.zza S.Amato Ronconi, 1	x			6.500,00	5.000,00
Comune di San Giovanni in Marignano	P.zza Silvagni, 26	x			6.000,00	3.500,00

Comune di Sant'Agata Feltria	P.zza Garibaldi, 35	x			15.600,00	8.000,00
Comune di Santarcangelo di Romagna	Via C. Battisti, 5		x		61.450,00	30.000,00
Comune di Talamello	Via Saffi, 34	x			12.550,00	3.500,00
Comune di Verucchio	P.zza Malatesta		x		24.500,00	17.000,00
Unione Valconca	Gemmano-Via Prov.le Onferno, 107	x			24.300,00	11.000,00
Unione Valconca	Montefiore Conca-Via Roma, 1	x				
Unione Valconca	Montegridolfo-Via Borgo c/o Museo Linea dei Goti	x				
San Leo 2000	P.zza Dante Alighieri, 14		x		175.200,00	15.000,00
TOTALE		49	20	8	4.030.255,68	1.798.244,64

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2021, tenuto conto dei progetti presentati dai singoli Comuni territorialmente competenti, e l'andamento dei primi sei mesi dell'anno che hanno visto per gran parte dell'anno la chiusura degli uffici in diverse località a causa dell'emergenza Covid, le esigenze finanziarie possono essere stimate in € **1.490.000,00**.

I contributi per il suddetto filone delle attività di accoglienza e informazione turistica non potranno essere inferiori al 30% delle risorse assegnate dalla Regione per il finanziamento del PTPL del territorio di area vasta.

L'assegnazione del contributo, a seguito di approvazione regionale del programma, verrà effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- Totale spesa ammessa e coerenza con la spesa storica consolidata;
- Qualità del servizio prestato; (valutata in relazione al riconoscimento della qualifica posseduta – IAT, IAT-R o UIT, al miglioramento del servizio rispetto agli standard regionali);
- Presenza di un programma continuativo di formazione e aggiornamento coerente con il ruolo ricoperto (tematiche: Gestione delle informazioni turistiche, Promozione del prodotto, Assistenza al turista, Organizzazione del servizio, Marketing del Turismo e progettazione, Informatica, reti e strumenti innovativi). L'obiettivo è quello di migliorare, aggiornare e riqualificare le capacità professionali dei nostri operatori in funzione delle continue evoluzioni ed innovazioni cui assistiamo nel settore del turismo, così da consentire agli operatori stessi di crescere insieme al sistema turistico che intendiamo realizzare;
- Vocazione turistica del Comune (valutata in base ai dati statistici riferiti agli arrivi, alle presenze e alla capacità ricettiva nonché in base all'attività informativa - numero di richieste di informazioni pervenute ed evase - svolta nel corso dell'anno solare precedente a quello di presentazione della domanda);
- Numero dei punti di informazione.

a2–Iniziative di animazione ed intrattenimento turistico locale.

Per l'anno 2021, i progetti hanno subito ovviamente delle revisioni nel corso della primavera a seguito dell'emergenza Covid e quindi della necessità di tutti di ripensare le progettualità, l'organizzazione

degli eventi e la fattibilità degli stessi anche in relazione alle disponibilità finanziarie degli enti, decisamente messe a dura prova.

Tenuto conto delle risorse regionali disponibili, i contributi saranno concentrati prioritariamente sulle iniziative di animazione turistica che, coerentemente con la strategia d'area vasta, abbiano le seguenti caratteristiche:

A) complementarietà con i progetti di Visit Romagna e coerenza con gli ambiti strategici:

1)Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema

2)Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche

3)Promozione dei grandi contenitori culturali

4)Romagna Food experience

5)Romagna Bike experience

6)Romagna slow experience

B) Effettiva valenza turistica dell'iniziativa, ovvero una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una località turistica, ma di un sistema turistico. Tale capacità dovrà essere misurabile in termini di ricaduta sul movimento turistico (arrivi e presenze presso le strutture ricettive), come incremento al numero di presenze, oppure prolungamento dei soggiorni medi, oppure con finalità di "destagionalizzazione turistica", ossia volti alla promozione dei periodi di bassa stagione;

C) Capacità di valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione e di arricchire il prodotto di elementi emozionali, che permettano al turista di vivere un'esperienza e che generino un ricordo;

D) aggregazione di Comuni su scala provinciale e/o sovraprovinciale o presenza di accordo e collaborazione tra Comuni e realtà di organismi locali;

E) coinvolgimento imprese del comparto turistico in rafforzamento alle azioni di promocommercializzazione;

F) presenza di azioni e iniziative per il miglioramento e la salvaguardia ambientale per ridurre l'uso 18 della plastica in relazione all'obiettivo Romagna Plastic free 2023.

Sulla base dei parametri di cui sopra è stata valutata la qualità dei progetti ponendoli in categoria alta, media, bassa o non ammissibili.

- Categoria alta: rispondenza ad almeno n. 5 parametri su 6;
- Categoria media: rispondenza ad almeno n. 4 parametri su 6;
- Categoria bassa: rispondenza a n. 3 parametri su 6;
- Non ammissibili: rispondenza ad un numero di parametri inferiore a tre

In ogni caso i progetti dovranno rispondere almeno ai criteri di cui ai punti A, B e C. Ai fini della definizione della graduatoria dei progetti nell'ambito di ciascuna categoria, sono stati considerati prioritari i progetti che concorrono nell'ordine alla:

- costruzione di itinerari ed experience in rafforzamento alle azioni di promo-commercializzazione attuate da Visit Romagna;
- creazione di aggregazioni progettuali tra Comuni, Unioni di Comuni, e realtà di organismi locali e soggetti privati chiamati alla commercializzazione.

I contributi per i progetti di animazione/intrattenimento e promozione turistica locale verranno assegnati previo confronto con i rappresentanti del territorio in Consiglio di Amministrazione di Visit Romagna

La concertazione verrà effettuata tenendo conto:

- dell'esito dell'istruttoria effettuata sulla base della qualità dei progetti presentati;
- dell'aderenza rispetto alle linee strategiche di Visit Romagna;
- del peso turistico dei territori.

Di seguito il dettaglio dei singoli progetti e la loro valutazione tecnica:

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito di intervento	Costi 2021	Contributo richiesto 2021	Categoria
Provincia di Ferrara						
COMUNE DI ARGENTA	Cibo e paesaggi di confine 2021	Iniziative ed eventi volti alla destagionalizzazione, alla diversificazione dei target turistici. Ad Anita primo paese dell'argentino ad essere liberato nella seconda guerra mondiale, si prevedono celebrazioni il 7 aprile e visita nei luoghi della resistenza. "Argenta in fiore" 8-9 maggio week-end dedicato ai fiori, all'ambiente e alla degustazione. Street food 9.10.11 aprile e 15.16.17 ottobre dedicato al cibo di strada con allestimenti musicali da parte di band provenienti da tutta la regione. "Martedì d'estate", 14 appuntamenti (giugno-luglio-agosto) spettacoli di ballo, buskers, giochi di squadra, cene e degustazioni estive. Sarà inoltre inserita in calendario la "Notte Rosa" su segnalazione di Visit Romagna.	Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna dei Borghi, Rocche, Dimore storiche	104.000,00	50.000,00	MEDIA
COMUNE DI CENTO	Cent'Arte Musica e Poesia	Realizzazione di iniziative di richiamo turistico che verteranno sulla valorizzazione e promozione della Pinacoteca San Lorenzo e della Rocca di Cento. Esposizioni, concerti ed itinerari tematici dal Medioevo al Rinascimento sino al Barocco. 4 week-end fra settembre ed ottobre, eventi diurni e notturni, gratuiti, sostenibili e plastic free. Inoltre iniziative enogastronomiche con percorsi degustativi che coinvolgeranno bar, ristoranti, strutture ricettive e locali tipici che, creeranno menù ispirandosi alle cronache rinascimentali e alle nature morte delle opere del Guercino	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	36.000,00	15.000,00	ALTA

<p>COMUNE DI CODIGORO</p>	<p>Coltiviamo emozioni - 5° Festival della natura - Evento speciale l'ultimo viaggio di Dante</p>	<p>Il progetto è rivolto in primis al settore naturalistico e al turismo slow. Un calendario ricco di iniziative da giugno ad ottobre 2021, escursioni, visite guidate in bicicletta, attività di educazione ambientale, birdwatching, concerti, letture, conferenze, incontri e proposte enogastronomiche. Competizioni sportive com per es. Gran Fondo del Delta del Po, Dirty Delta Road i sette rami... Gli eventi si svolgeranno a Codigoro, nella vicina Abbazia di Pomposa e nelle località/comuni della 1 stazione del Parco del Delta del Po, Volano-Mesola-Goro. Nel calendario l'evento culturale di rilievo sarà dedicato a Dante "L'ultimo viaggio di Dante" di ritorno da Venezia e vedrà la collaborazione degli Ass.ti alla cultura dei Comuni di Ve e Ra per l'organizzazione di itinerari, incontri e conferenze, video mapping . Si sta definendo con ERFestival il calendario della rassegna musicale "Musica Pomposa" che avrà come protagonista il Sommo Poeta.</p>	<p>Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience</p>	<p>120.000,00</p>	<p>88.000,00</p>	<p>ALTA</p>
<p>COMUNE DI COMACCHIO</p>	<p>Riviera del benessere - La Divina Commedia pop</p>	<p>"La settimana della Danza e la settimana del benessere", il progetto si prefigge di esaltare le potenzialità dei nuovi eventi di sistema di Visit Romagna. Comacchio ha con la danza una tradizione si ricordi "Ballo è Bello" che negli anni 80-90 ha portato ballerini della danza di fama mondiale, Rudolf Nureyev, Carla Fracci, Patric Dupont, Lindsay Kemp. Il programma della danza è in fase avanzata, sono già stati individuati i momenti più significativi, uno dei quali prevede uno stage con i primi ballerini della Scala, che poi si esibiranno nel centro storico di Comacchio. In definizione anche il programma legato al benessere, si evidenzia che verranno sviluppate attività incentrate allo stabilimento termale del Lido delle Nazioni. Previste inoltre celebrazioni Dantesche - "La Divina Commedia pop", serate di grande musica in compagnia di celebri cantanti che hanno avuto come filo conduttore la poesia di Dante e della sua Commedia.</p>	<p>Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema</p>	<p>80.000,00</p>	<p>40.000,00</p>	<p>ALTA</p>

COMUNE DI MESOLA	Enjoy Bike-Delta del Po	Eventi che abbinano il cicloturismo a cultura ed enogastronomia nel territorio compreso tra i comuni di Codigoro, Mesola e Goro, facenti parte della prima stazione del Parco del Delta del Po, Mab Unesco. Da marzo a novembre eventi quali "Bike Day -Destra Po", "Dirty Delta Roads", "Il sentiero della Bonifica", "Cicloraduno del Fortana", "Mesola castlebike", "A spasso nel delta", "Due ruote nel bosco", "I bike and boat".	Romagna bike experience Romagna Food experience	77.000,00	67.000,00	ALTA
UNIONE COMUNI TERRE E FIUMI	Terre e fiumi viaggi nel tempo	Il progetto ha come obiettivo di incentivare l'interesse per i territori delle terre di mezzo, valorizzando gli eventi storici culturali ed enogastronomici, offrendo al turista un percorso tra storia, arte, architettura, letteratura, antiche. Tradizioni fruibili attraverso un sistema intermodale e di mobilità sostenibile-bicicletta ed imbarcazione. Un viaggio nel tempo che spazia dall'epoca romana (resti nei pressi di Riva del Po) dal medioevo (Palazzo Pio a Tresigallo) al Rinascimento (Copparo, Delizie Estense) sino al Novecento con l'architettura Razionalista (Tresigallo). Il visitatore durante il viaggio potrà assistere ad eventi di rievocazione storica e tradizioni enogastronomiche. Le azioni programmate tra loro collegate prevedono per esempio il Palio di Copparo che rievoca con la sfilata, la vita del Rinascimento copparese.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	60.000,00	42.000,00	ALTA
Provincia di Ravenna						
COMUNE DI CERVIA	Danza per la città- Sport e benessere	Il progetto prevede l'organizzazione di spettacoli dal 23 al 25 luglio organizzati dalle scuole di ballo del territorio, con la partecipazione di noti professionisti del settore spaziando dalle varie forme di ballo, dal liscio al tango, alla pizzica e all'Hip Hop. Un evento diffuso per la città attraverso interventi artistici itineranti. Inoltre organizzazione di grandi manifestazioni sportive dilettantistiche a forte legame identitario con la storia della salina e della pineta di Cervia come "La Gran Fondo del Sale",	Promozione dei grandi contenitori culturali	95.500,00	35.000,00	MEDIA

		“L'ecomaraton del sale”, “la Running In”, “Il campionato italiano di triathlon”.				
COMUNE DI RAVENNA	Musica, Teatro e Danza per scoprire Ravenna	Organizzazione di itinerari per scoprire Ravenna, attraverso le Visite guidate in ARTE (visite guidate teatralizzate con attori a tema: Ravenna Teodorico e l'era Bizantina, Ravenna, dal medioevo al 1900, 2021: i 700 anni di Dante Alighieri) in MUSICA (circa 20 appuntamenti), e in DANZA (7 appuntamenti nella settimana Riviera Danza).	Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna slow experience	56.000,00	21.000,00	MEDIA
COMUNE DI RUSSI	Il Palazzo degli astri: l'amor che move il sole e le altre stelle	Sfruttando il legame tra l'iconografia di Palazzo SanGiacomo e Dante, organizzazione di visite guidate dedicate al ciclo dello zodiaco di Palazzo San Giacomo, da concludere con uno spettacolo di luci, in esterno e ciclo di letture dei passi danteschi più pertinenti con il tema delle stelle e degli astri nel periodo di luglio e agosto.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna slow experience	21.000,00	5.000,00	BASSA
UNIONE COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	Terrena 3 - Land art in Bassa Romana sulle tracce di Dante	Organizzazione di itinerari inediti, tra aspetti poco conosciuti del territorio dell'Unione “guidato” da opere d'arte ispirate alle cantiche della Divina Commedia. Un calendario di appuntamenti con concerti, performance, degustazioni, laboratori. un'esperienza di valorizzazione paesaggistica e culturale del territorio con percorsi emozionali e sensoriali che attraverso le installazioni di arte contemporanea uniscono e raccontano i luoghi della Bassa Romagna.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna slow experience	90.000,00	45.000,00	ALTA
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	Identità, cultura e tradizione nella Romagna faentina: eventi 2021	Organizzazione di eventi nei comuni di Brisighella, Casola Valsenio, Faenza(MADE IN ITALY 2021 – La ceramica italiana guarda al futuro) e Riolo Terme. Consolidamento di un sistema turistico multi prodotto, con l'obiettivo di integrare i diversi segmenti turistici presenti nel territorio dell'Unione: enogastronomia, benessere termale, natura, sport, arte, cultura, artigianato artistico e rievocazioni storiche.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema	109.090,00	54.545,00	ALTA

Provincia di Forlì-Cesena

<p>COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA</p>	<p>Autunno vivo 2021</p>	<p>Il progetto prevede una serie di azioni per destagionalizzare la vacanza da realizzarsi da settembre a dicembre 2021 in grado di valorizzare i principali asset turistici del territorio, natura, cultura, borghi, food e bike. di seguito alcune tra le attività di animazione dell'Autunno Vivo in calendario: Festival di inizio autunno dove le vie e le piazze del borgo si riempiono di colori, sapori, mostre, gastronomia, musica... Festival letterario e culturale ad ottobre, dove il borgo offre lo sfondo per presentazioni di libri, performance teatrali e ogni tipo di attività culturale. Sagre e fiere dell'autunno ad ottobre dove funghi, tartufi e castagne saranno protagonisti. Festival del Foliage a fine ottobre dove il giallo, il rosso, il verde offrono suggestive escursioni e trekking. Escursioni tematiche (bramito del cervo, ululato del lupo, la Selva oscura di Dante). Il Natale nel paese degli gnomi, allestimento di mercatini artigianali e delle eccellenze gastronomiche.</p>	<p>Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Food experience - Romagna Bike experience</p>	<p>62.000,00</p>	<p>25.000,00</p>	<p>ALTA</p>
<p>COMUNE DI BERTINORO</p>	<p>Le Rocche della Romagna dello Spungone e l'ospitalità patrimonio della Romagna nel segno di Dante</p>	<p>Il progetto intende creare un percorso unico fra le rocche dei quattro comuni della Romagna dello Spungone promuovendo il patrimonio di castelli e fortificazioni attraverso un calendario di eventi ed itinerari. Inoltre organizzazione di eventi con particolare attenzione alla ricorrenza del centenario della morte di Dante: "Festa dell'ospitalità" dal 2-5/09 all'insegna del buon vino e della buona cucina, con proposte di percorsi bike e trekking, animazione. "Bertinoro Jazz Festival" dal 16-18/07, concerti per valorizzare borghi e rocche. "Gran Fondo Terre del Sangiovese" il 2 maggio, e "Ironman" 18-19/09. Eventi che si inseriscono in un circuito nazionale e poi ancora, "Vini e sapori in strada", "Donne in Blues", "Concerti all'alba", "Giornata nazionale dei Borghi il 26/09.</p>	<p>Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience</p>	<p>132.000,00</p>	<p>50.000,00</p>	<p>ALTA</p>

COMUNE DI CASTROCARO TERME	Castrocaro Terme e Terra del sole - eventi I 2021	Gli appuntamenti sono rappresentati da manifestazioni identitarie: "Tra le antiche mura 2021" iniziative culturali quali: spettacoli musicali, teatrali, congressi, conferenze, oltre ad enogastronomia e folklore locale, "Dalle terme alle piazze 2021" con la storica manifestazione Eliopolis. "Dalle terme alle piazze 2021" calendario di eventi da Pasqua a dicembre.	Romagna slow experience	69.000,00	28.500,00	ALTA
COMUNE DI CESENATICO	Memorial Pantani 2021- Tappe d'Italia Under 23	Organizzazione tecnica della corsa, rivolta a cicloturisti professionisti con partenza da Castrocaro a Cesenatico per quasi 200 km. La corsa si colloca all'interno di un calendario naz.le di di eventi (fine agosto-metà settembre). Inoltre ospiterà la tappa Cesenatico-Riccione il 3 giugno del giro d'Italia under 23 ed. 2021 in programma dal 2al 5 giugno 2021.	Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Bikexperience	185.000,00	100.000,00	ALTA
COMUNE DI FORLIMPOPOLI	Festa Artusiana - XXV ed. dal 26 giugno al 4 luglio 2021	Nel 2021 l'Amministrazione proseguirà le celebrazioni del bicentenario dalla nascita di Pellegrino Artusi, dal 26 giugno al 4 luglio. Nove giorni per rendere omaggio al suo concittadino più illustre, la città si trasforma nella capitale del "mangiar bene", la festa delle ricette del celebre manuale di cucina domestica rivivono nei ristoranti e nei punti di degustazione allestiti, in un programma che oltre a stimolare il palato, delizia l'intelletto con un ricco programma di spettacoli, concerti, animazioni, mostre ed altri eventi culturali. Cuore pulsante della festa è Casa Artusi, cornice ideale per convegni e dibattiti e per tradizione e per l'assegnazione del Premio Artusi e del Premio Marietta ad honorem riservati a personaggi di rilievo.	Romagna Food experience	160.000,00	50.000,00	ALTA

<p>COMUNE DI GAMBETTOLA</p>	<p>Il Bosco felliniano: Gambettola e Federico Fellini nel 2021</p>	<p>Obiettivo è promuovere il paese come città della creatività, che ha ospitato l'infanzia di F.Fellini e far rientrare la località all'interno del circuito del cineturismo promosso dalla RER dedicato ai grandi cineasta. Realizzazione di un calendario di eventi da aprile ad ottobre che vanno dal "Carnevale di Primavera "5 aprile con manifesti e carri dedicati al regista; "Settimana Felliniana" la creazione di un percorso turistico culturale dei luoghi felliniani, con la visita alla casa dei nonni, alle cene conviviali in piazza per far conoscere il legame di Fellini con la cucina romagnola. Ed ancora concerti, conferenze, spettacoli circensi, proiezioni di documentari dell'artista, installazioni artistiche nei luoghi simbolo del paese.</p>	<p>Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience</p>	<p>40.250,00</p>	<p>25.250,00</p>	<p>BASSA</p>
<p>COMUNE DI GATTEO</p>	<p>Gatteo mare - Il villaggio turistico più grande del mondo</p>	<p>Calendario di eventi da giugno a settembre. Gli appuntamenti sono declinati in settimane a tema sugli asset proposti da Visit R.: Food "Settimana del gusto", Leisure "Settimane dedicate alla storia, al Carnevale, al liscio di Secondo Casadei, ai concerti all'alba, alla Notte Rosa..."; Motor "Settimana Stelle e Strisce", Wellness "Settimana del benessere", Family e Bike "Settimana dei bambini". L'obiettivo è costruire un'offerta integrata e coordinata di servizi che abbinano al servizio alberghiero e balneare momenti di animazione ed intrattenimento turistico in punti strategici della località creando le condizioni per un soggiorno ricco di elementi emozionali. Il ricchissimo calendario di offerte sarà consultabile sui social, web, app e grazie alla Gatteo mare Tv il turista da casa sarà informato in diretta sugli eventi del villaggio.</p>	<p>Promozione dei grandi contenitori culturali</p>	<p>204.000,00</p>	<p>80.000,00</p>	<p>MEDIA</p>

COMUNE DI MELDOLA	Il borgo e le sue colline: un percorso sensoriale di castello in castello	Il progetto intende valorizzare e rendere fruibile il territorio reso unico dalle sue rocche che lo dominano. Azioni programmate a fine estate/autunno per ampliare l'offerta turistica: escursioni a carattere storico-naturalistico alle Rocche. Integrano le proposte spettacoli di musica, giocoleria, magia, degustazioni, concerti al tramonto e un concorso fotografico. Il calendario propone anche la festa di Halloween "Il mondo delle zucche: magia d'autunno" 31 ottobre, con visite guidate per scoprire le antiche leggende ed i fantasmi che si celano nelle rocche. Previste altresì manifestazioni per la celebrazione dei 700 anni dalla morte di Dante	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	15.850,00	7.850,00	BASSA
COMUNE DI PREDAPPIO	Non solo maratona	Coinvolgimento del Comune nell'organizzazione della 1°maratona Città di Forlì, prevista per il 10 ottobre 2021, in quanto la mezza maratona si svolgerà interamente nel territorio di Predappio. Nei sette giorni che precedono l'evento saranno organizzati diversi eventi di promozione e di intrattenimento con un occhio di riguardo allo sport e al buon vivere: convegni, concerti, promozioni di eccellenze enogastronomiche. Tante proposte interessanti per gli sportivi, le loro famiglie e gli spettatori.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Promozione dei grandi contenitori culturali	16.600,00	6.600,00	BASSA
COMUNE DI SAN MAURO PASCOLI	Amaesanmauro - il villaggio del cuore	Il progetto intende identificare il territorio, naturalmente deputato ad accogliere i piccoli ospiti, come family, focalizzando l'organizzazione del calendario proprio sulle famiglie a partire dai bambini passando per le mamme, ai papà sino ai nonni. Animazione ed intrattenimento con eventi ed iniziative incentrate sulla tradizione e sulla cultura locale. Concerti di musica live per giovani e classici appuntamenti con il liscio. Da quest'anno la prima ed. della San Mauro Mare Dance Academy con la presenza delle migliori scuole di ballo del territorio. A ciò si aggiungono eventi culturali. Quest'anno in occasione delle celebrazioni dantesche le visite guidate a Casa Pascoli verranno declinate in	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema	120.000,00	40.000,00	ALTA

		rappresentazioni fantastiche nell'incontro tra i due poeti. Pascoli dedicò alla divina commedia uno studio intenso.				
COMUNE DI SARSINA	Plautus Festival 2021 - turismo culturale	Luglio/agosto, 61° edizione del Plautus festival, nato nel 1956 per onorare il più grande commediografo latino che ebbe a Sarsina i natali, rappresenta il più longevo evento culturale realizzato in Romagna e un vero e proprio presidio del repertorio di rappresentazioni del teatro classico. Anche Sarsina con Plauto in occasione della ricorrenza del 700° anniversario dantesco realizzerà azioni specifiche di promozione. Le sinergie attuate con gli operatori turistici dell'alta val del Savio hanno rafforzato la sua forte valenza turistica. Il festival richiama oltre 6000 spettatori all'anno provenienti non solo dall'Italia ma anche dall'estero. Il cartellone si arricchisce ogni anno di proposte e spettacoli nella suggestiva arena; spettacoli all'interno del Museo Archeologico Naz.le; nella Piazza Plauto spettacoli musicali; laboratori teatrali per giovani attori; simposi di approfondimento delle opere di Plauto...	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience	244.500,00	30.000,00	ALTA
COMUNE DI SAVIGNANO AL RUBICONE	La dolce estate 2021 - Tutti i colori dello spettacolo	VII edizione di eventi da giugno a settembre. Per il 2021 prosegue l'attività di offerte già consolidate nel tempo, rivolte ad un pubblico diversificato per fascia d'età e di target. L'offerta di eventi spaziano dalla cultura allo sport, al benessere, allo spettacolo e all'enogastronomia. Gli eventi costituiscono un importante elemento di promozione turistica della città e un sostegno al tessuto socio-economico cittadino, oltre a rappresentare un'offerta alternativa al turismo balneare.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience	70.000,00	20.000,00	MEDIA

COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE	Fiera del formaggio di fossa di Sogliano d.o.p - Sogliano estate 2021 - Gusto di teatro e Gusto di teatro outdoor - Sentieri in musica - Rubicone fossa matathon - Treil del Rubicone	Fiera, sagra/mercato dedicata al Formaggio di Fossa che si svolgerà nelle ultime due settimane di novembre e la prima di dicembre. Luogo dell'evento la piazza e le suggestive fosse, qui vengono adattati spettacoli musicali e teatrali e degustato il tipico formaggio in abbinamento a vini e prodotti locali. Nei calendario previsti eventi sportivi, maratone, gare di mountain bike.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	195.000,00	60.000,00	MEDIA
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE	I borghi ospitali 2021	Il progetto nasce dalla necessita di dare risalto alle infrastrutture, ed alle emergenze storico-artistico-naturalistico ed enogastronomiche del territorio unico nel suo genere. Calendario di iniziative di cultura, musica e teatro. Di rilievo nel 2021 saranno anche gli eventi dedicati al Sommo Poeta. Le azioni prevedono altresì la realizzazione di strumenti di comunicazione. Il Progetto è attuato dall'Unione dei Comuni della Romagna Forlivese-sub ambito Acquacheta Romagna toscana per conto dei comuni aderenti.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema- Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna slow experience	26.050,00	2.000,00	ALTA
UNIONE DEI COMUNI DELLA VALLE DEL SAVIO	Dante Trail: Le anime del Savio	Il progetto è strutturato secondo due assi: quello verticale costituito da un evento principale e di richiamo itinerante lungo la direttrice del Savio da condurre in modalità trekking in cui in ogni sosta viene valorizzata "l'anima dantesca" del luogo con performance artistiche. L'evento si svilupperà nel corso dell'estate con almeno una tappa su ciascuno dei 7 comuni. L'asse orizzontale costituito da eventi diffusi nell'arco della stagione proposti dai singoli stakeholders pubblici e privati a tema dantesco. Questi eventi organizzati da singoli soggetti, andranno a costituire un calendario.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna slow experience	65.000,00	30.000,00	ALTA

Provincia di Rimini

COMUNE DI CATTOLICA	Arena della Regina 2021-6° Granfondo squali trek-Motor beach circus 2021- Mystfest 2021 - 48° premio Gran Giallo Città di Cattolica	L'Arena della Regina offrirà una programmazione estiva di intrattenimento, spettacoli teatrali e musicali con grandi nomi del panorama musicale e comico. Inoltre Sesta ed. ne dell'evento Granfondo degli squali rivolto a ciclisti italiani e esteri, dal 14 al 16 maggio. Dal 13 al 19 settembre in occasione del "Motor beach circus" il Comune creerà un ricco calendario di eventi, le vie del centro verranno personalizzate con le bandiere delle case motociclistiche dei campioni oltre ad eventi musicali. Il "Gran Giallo Città di Cattolica", concorso letterario, si svilupperà attraverso dirette streaming. Presenza di una sezione cinematografica con presentazione di film, cortometraggi, serie televisive, webseries di genere giallo. L'edizione 2021 prevederà focus particolare sulle celebrazioni dantesche.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna Food experience - Romagna Bike experience	183.000,00	72.000,00	MEDIA
COMUNE DI CORIANO	Coriano Eventi 2021: -Fiera dell'Oliva e dei prodotti autunnali -Sangiovese Street Festival -BirriAmo-Legger...mente	Realizzazione nel corso dell'anno di eventi per la promozione dei prodotti del territorio quali l'oliva ed il vino Sangiovese, oltre alla promozione della birra dei migliori birrifici artigianali romagnoli . Nel corso degli eventi previsti convegni, cene a tema ed intrattenimenti.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	52.000,00	25.000,00	ALTA
COMUNE DI MISANO ADRIATICO	Misano estate: spettacoli per tutta la famiglia e Festival delle danze caraibiche e folk romagnole	Ricco calendario di iniziative rivolto a tutta la famiglia. Rassegne teatrali, serate danzanti e spettacoli musicali animeranno il centro cittadino. Aderendo all'evento di sistema Riviera Danza si propone il 1° Festival delle danze caraibiche e folk romagnole dal 28 luglio al 01 agosto con l'intento di promuovere una vacanza attiva, sportiva, abbinando la danza ai grandi valori delle tradizioni e dell'accoglienza. Previsti stage nonché competizioni a carattere naz.le ed inter.le, ed esibizioni di campioni di vario genere.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience	108.200,00	45.000,00	MEDIA

COMUNE DI MONDAINO	Palio del Daino (XXXIV edizione)	Organizzazione della XXXIII edizione del Palio del Daino, festa rinascimentale che rievoca l'armistizio tra i Malatesta e i Montefeltro. Un cartellone di spettacoli di alto livello nel borgo, con concerti di musica antica, giocolieri, saltimbanchi, menestrelli; allestimento di taverne che porteranno il turista alla scoperta di antichi sapori e alla riscoperta di usi e costumi tradizionali.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	46.000,00	24.000,00	MEDIA
COMUNE DI MONTEFIORE CONCA	Rocca di luna 2021 "E quindi uscimmo a riveder le stelle"	Il progetto si articolerà in una serie di appuntamenti da giugno a settembre e avrà il suo apice nelle serate del 17-18 luglio con l'omaggio a Dante e l'antico borgo scenograficamente allestito sarà palcoscenico di spettacoli in ogni settore dell'arte. Per gli amanti della natura saranno organizzate visite in bike .	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna slow experience	43.000,00	20.000,00	MEDIA
COMUNE DI MONTEGRIDOLFO	Emozioni, antichi saperi e buone pratiche. La Romagna nel Castello di Montegrifolfo	Calendario di iniziative ed eventi per promuovere ed incentivare tutta l'offerta del sistema turistico dell'intero territorio. Da giugno a dicembre: Festival cinematografico; Celebrazioni Dantesche; Giornate europee del Patrimonio; Concorso dedicato all'olio novello; Natale ed i presepi.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	21.000,00	10.000,00	ALTA
COMUNE DI NOVAFELTRIA	Novafeltria eventi 2021	Il progetto è un contenitore di iniziative nell'arco dell'anno con eventi legati alla tradizione popolare e culturale e alla valorizzazione delle eccellenze storiche, paesaggistiche e culinarie della valle intera. E..state insieme; La notte dei cento catini; Sagre: del Cascione, della polenta, dei frutti del sottobosco, del vino e della vendemmia...	Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna slow experience	60.000,00	20.000,00	MEDIA

COMUNE DI PENNABILLI	Pennabilli grandi eventi: Artisti in Piazza "Pennabilli Festival"XXV ed. Mostra mercato naz.le d'antiquariato di Pennabilli 50 [^] ed.ne	Il progetto unisce due importanti eventi: Il Festival interna.le di arti performative "Artisti di strada", nei mesi da giugno a settembre, esibizioni di varie discipline, escursioni artistiche in aree naturali. Altro importante evento è la Mostra Mercato naz.le d'antiquariato, dal 10 al 25 luglio uno degli appuntamenti del settore più importanti in Italia arricchito da eventi culturali, mostre e convegni.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema	205.100,00	40.000,00	ALTA
COMUNE DI POGGIO TORRIANA	Scorticata la collina dei piaceri; -Festa del Miele	Scorticata..evento per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici di eccellenza e di nicchia. 3 serate di luglio dove i cuochi accolgono il pubblico nelle piazze e lungo le vie del borgo, cucinando e servendo i loro pregiati piatti, il tutto allietato da musica dal vivo. La festa del Miele nel Borgo di Montebello, rivolta ad un pubblico interessato a visitare borghi e castelli, ed agli amanti di questo nettare e dei suoi derivati.	Romagna Food experience	50.000,00	19.000,00	BASSA
COMUNE DI RICCIONE	RRW Ride Riccione Week 2021 E quindi uscimmo a riveder le stelle	Ride Riccione Week, evento internazionale dedicato alla bicicletta che coniuga eventi, appuntamenti sportivi, attività ludiche ed area expo.La Ride prevista a giugno, parte da Riccione per poi espandersi nelle aree interne della Valconca e della Valmarecchia alla scoperta delle eccellenze del territorio. Inoltre, un calendario di Iniziative per le celebrazioni dantesche che si svolgeranno nel corso dell'anno: incontri-evento di carattere letterario e artistico con la partecipazione di noti esponenti del panorama culturale italiano; Giro di Romagna per Dante , appuntamento ciclistico in aprile; esposizioni legate all'arte visiva e fotografica ; maratone di lettura sulla spiaggia; spettacoli e concerti.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna Bike experience	290.700,00	160.000,00	ALTA
COMUNE DI RIMINI	Progetto Arene 2021 (e la chiamano Rimini - Radio Ora)	Un progetto culturale e promozionale nuovo per la città con un palinsesto unitario di film e spettacoli da luglio a fine agosto, costruito su due grandi arene all'aperto, allestite in spazi evocativi nel cuore del centro storico della città, da scoprire e	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema	124.000,00	50.000,00	MEDIA

		riscoprire.				
COMUNE DI SALUDECIO	Un sabato...al profumo di 800... e Saluserbe	Manifestazione che include vari ambiti tutti ispirati al periodo storico ottocentesco, attraverso artisti di strada, mostre e spettacoli. Inoltre salute, bellezza, cultura, benessere, alimentazione. Convegni, conferenze, spettacoli e approfondimenti.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	45.000,00	11.000,00	MEDIA
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARGINANO	La notte delle streghe ed Eventi fuori dal comune 2021	La notte delle streghe, principale evento fin dal 1988, festival di teatro e circo contemporaneo di grande livello che si svolge a giugno e prevede la partecipazione di compagnie internazionali e la collaborazione di altri festival europei ed italiani. Inoltre, oltre 50 gli eventi che si svolgono durante l'anno, tra mercatini e rassegne estive come per esempio, "Il Capodanno del Vino e Palio della pigiatura" per la promozione enogastronomica e contemporaneamente rievocazione storica. Gli eventi si concludono poi con il periodo natalizio con l'Antica fiera di Santa Lucia", "Il Trenino di Babbo Natale" e la "Festa della Befana".	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	120.000,00	25.000,00	ALTA
COMUNE DI SANT'AGATA FELTRIA	Sant'Agata in fiabe e il paese del Natale	Sant'Agata in fiabe-Evento volto a valorizzare la fiaba collegata all'ultimazione della realizzazione della Rocca delle fiabe. Manifestazione ludica, didattico-pedagogica che dalla rocca si sposterà per le vie del centro e che avrà luogo il 19 e 26 giugno. Il Paese del Natale, Manifestazione che avrà luogo il 5-8-12-19 dicembre con allestimento del centro storico in tema natalizio con particolare attenzione alla tradizione presepeistica.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi	89.000,00	29.500,00	MEDIA
COMUNE DI SANTARCANGELO	Santarcangelo Festival 2050 - 51esima edizione	Festival internazionale di performing arts. Spettacoli teatrali, musicali e di danza contemporanea all'interno della città, incontri, conferenze e laboratori. Celebrazione del cinquantesimo anniversario dell'evento, scandito in tre tappe a cavallo tra il 2020 e il 2021. Il terzo atto delle celebrazioni si terrà a luglio 2021, momento nel quale il Festival potrà recuperare la propria dimensione internazionale e invitare a Santarcangelo alcune	Promozione dei grandi contenitori culturali	1.146.400,00	80.000,00	MEDIA

		delle più interessanti creazioni del panorama mondiale delle performing arts.				
COMUNE DI TALAMELLO	"Guida alla scoperta di cultura, gusti e tradizioni del nostro territorio"	Il progetto riguarda eventi culturali, enogastronomici e folcloristici che si svolgono nel centro storico in estate e autunno.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Romagna Food experience	15.000,00	8.000,00	BASSA
COMUNE DI VERUCCHIO	Eventi Turistici Estivi (XXXVII"Verucchio Festival", "XXXVIII Feste dei Malatesta", "Calici di stelle") ed altri eventi	Iniziative ed azioni volte allo sviluppo turistico del Borgo e della Rocca Malatestiana. XXXVII "VERUCCHIO FESTIVAL" rassegna di concerti con artisti di fama mondiale. XXXVIII "FESTE DEI MALATESTA", rievocazioni di cene e banchetti di corte ed intrattenimenti ispirati al medioevo. Le Notti alla Rocca con ambientazioni suggestive e animazioni. -"CALICI A VERUCCHIO (VERUCCHIO IN VINO VERITAS) - evento dedicato al vino ed altre tipicità gastronomiche, ma anche artistiche e culturali di grande qualità. inoltre organizzazione di altri eventi quali: rassegna cinematografica; rassegna di teatro dialettale, incontri con autori ; Verucchio all'opera, Verucchio junior, Verucchio città della bici, dello sport e del wellness , estate dantesca	Promozione dei grandi contenitori culturali	135.000,00	25.000,00	BASSA
FONDAZIONE MISANO	Dedikato - manifestazioni collaterali alla moto GP - Spartan Race e Misano Bike	Eventi in occasione del Gran Premio motociclistico del 17/19 settembre. Nel secondo week di settembre si terrà la Spartan Race il più famoso e seguito evento di corsa con ostacoli artificiali in Italia. Week end di settembre ricchi di eventi che avranno come filo conduttore la velocità. Prima edizione della Misano Bike, grandfondo dei Campioni, gara ciclistica inserita nel calendario delle Gran Fondo dell'ER Challenge.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche -Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	175.500,00	82.000,00	MEDIA
PROLOCO DI MONTEGRIDOLFO	MonteGRIDolfo Liberata XI ed.	L'evento celebra la liberazione del Paese dall'occupazione tedesca, offrendo un coinvolgente tuffo nel passato. Un evento che va ben oltre la rievocazione, non mancheranno appuntamenti ed approfondimenti storico-culturali. Nel borgo si vivrà una atmosfera emozionante, le osterie proporranno i cibi del passato, il	Promozione dei grandi contenitori culturali	20.200,00	13.000,00	MEDIA

		tutto arricchito da intrattenimento, sempre contestualizzato al periodo storico di riferimento				
SAN LEO 2000	AlchimiAlchimie	Il Festival vuole porre l'attenzione alla figura di Cagliostro e all'Alchimia; vengono proposti spettacoli itineranti che spazieranno dal teatro alla musica, dalle danze all'arte circense, immagini, video e giochi di luci.	Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	81.100,00	20.000,00	MEDIA
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI DI RIMINI	"P.Assaggi Di Vino Dinner Party e P.Assaggi di Vino" Evento internazionale di degustazione e marketing territoriale nel settore Enogastronomico/turistico	Evento che si svolgerà a luglio per la divulgazione delle eccellenze del territorio riminese, sarà articolato su 2 serate. Degustazione di vini, assaggi di pesce e mora romagnola tra le piazzette e le vie del borgo San Giuliano ed il ponte di Tiberio. animazione.	Romagna Food Experience	48.500,00	21.000,00	ALTA
TOTALE				5.512.540,00	1.817.245,00	

GRANDI EVENTI ED EVENTI DI SISTEMA: NOTTE ROSA, NATALE E CAPODANNO

LA NOTTE ROSA

Il crescente successo di pubblico registrato nel corso degli ultimi dieci anni, dimostrano che La Notte Rosa, l'evento più atteso dell'estate italiana, modello su cui sono cresciuti altri importanti eventi in Riviera, ha raggiunto i propri obiettivi di riposizionamento della costa romagnola, di rilancio sul mercato nazionale ed internazionale della propria immagine di destinazione leader nel campo dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica, sempre attenta alle esigenze del turista, capace di interpretare le nuove tendenze, pur valorizzando la propria identità fatta di storia, saperi, tradizioni. Da tre anni aperta anche ad alcuni comuni del nord delle Marche, La Notte Rosa veicola i valori di autenticità, gentilezza, capacità di relazione, ospitalità tipici della nostra Riviera, e lo fa su un immenso palcoscenico, un grande luogo di incontro, in cui nuovi contenuti, *stili di vita*, proposte eclettiche e innovative incontrano il gusto dei propri ospiti e lo esaltano. E proprio intorno al concetto di "luogo d'incontro", di "socializzazione" ruotano le ore de *La Notte Rosa* con il suo fitto programma di appuntamenti che percorrono i vari sentieri dell'arte, dello spettacolo e delle nuove culture, arrivando al cuore della gente in una festa che esprime voglia di conoscere, di incontrarsi, di essere protagonista. Per l'anno 2021, stante la difficoltà post covid-19 di programmare eventi ad ampia partecipazione, Visit Romagna parteciperà con la propria attività al coordinamento e all'organizzazione dell'evento in sinergia con gli altri stakeholder territoriali, in particolare gestendo la comunicazione on line, mediante l'aggiornamento e l'implementazione del sito ufficiale www.lanotterosa.it e della pagina facebook collegata, gli strumenti di comunicazione web e social, stampa e cartacei, promuovendo sinergie e fil rouge su tutta la destinazione.

Visit Romagna intende puntare alla valorizzazione dei grandi eventi e degli eventi di sistema consapevole di altre importanti funzioni svolte da questi attrattori: forte capacità stagionalizzante, sono impattanti sulle community oltre che sui turisti individuali, sono impattanti sui media, generano un

volume di comunicazione che ottimizza gli investimenti, possono attirare risorse aggiuntive private, il loro successo dipende dalle sinergie territoriali e di prodotto innescate, sviluppano senso di appartenenza interno ed esterno, coinvolgono la filiera di prodotto, generano fidelizzazione, sono utili a migliorare il posizionamento di una destinazione e a raccontarla al grande pubblico.

NATALE CAPODANNO 2021

Per l'anno 2021 Visit Romagna svolgerà attività di coordinamento e promozione delle iniziative di Natale e Capodanno incentrando le azioni sulla promozione corale, l'immagine coordinata e la interazione tra sistemi di comunicazione locali e decentrati.

Ente	Titolo progetto 2021	Contenuti	Costi2021	Contributo richiesto	CATEGORIA
COMUNE DI BELLARIA-IGEA MARINA	Bellaria Igea Marina - Grandi eventi 2021 Le vie di Dante Food experience - promozione locale Eventi Bike a Bellaria Igea Marina ("Giro di Romagna per Dante Alighieri" e "Campionati Italiani di Ciclismo")	Gli eventi proposti costituiscono occasioni uniche e privilegiate sul versante della promozione del territorio e della comunicazione in generale . Festa per Pasqua, Festa della Repubblica, La Notte Rosa, la Notte Rosa per bambini, che da 12 anni il Capodanno dell'estate. L'Air Show, in ottobre il campionato naz.le ed inter.le WNBFI Italy 2021. Infine il Natale e Capodanno punto saldo della destagionalizzazione turistica. Eventi di rilievo per rafforzare la brand identity di Bellaria, Vie di Dante, Food experience. Organizzazione della seconda tappa del "Giro di Romagna per Dante Alighieri" (23 aprile), competizione ciclistica riservata agli under 23 e organizzazione partenza dei Campionati Italiani Ciclismo2021 (20 giugno), gara di linea che vedrà l'arrivo nella città di Imola .	300.000,00	165.000,00	ALTA
COMUNE DI CATTOLICA	Notte Rosa 2021 - Cattolica Regina di Ghiaccio - Natale 2021	Per la Notte Rosa, programma ricco di appuntamenti per tutte le età nelle vie del centro città, allestite ed illuminate per l'occasione. Animazione per tutto il mese di dicembre con eventi culturali, mostre e gastronomia. Allestimento dei mercatini di Natale, della pista di pattinaggio e del parco giochi. Grande concerto live in piazza per Capodanno .	298.000,00	100.000,00	ALTA
COMUNE DI CERVIA	Inverno vista mare	Organizzazione di due rassegne: Emozioni di Natale a Cervia, villaggio di Natale, pista pattinaggio, eventi e fuochi capodanno e MiMa Wonderland a Milano Marittima, addobbi e strutture luminose monumentali per festival delle luci glamour, pista ghiaccio,...	100.000,00	50.000,00	ALTA
COMUNE DI CESENATICO	Natale e Capodanno sul Porto - Estate a Cesenatico: musica, teatro, cinema e tradizioni di un borgo marinaro	In occasione del Natale, Il Porto canale diventa il palcoscenico di numerosi eventi musicali e di intrattenimento, dal presepe allestito sulle imbarcazioni al concerto di capodanno. Con "Estate a Cesenatico", organizzazione di due rassegne musicali "Notturmi alle Conserve" e "Concerti all'alba", oltre alle rassegne cinematografiche e teatrali e gli eventi della tradizione come il "Palio della Cuccagna" e la "Festa di Garibaldi".	165.000,00	80.000,00	ALTA
COMUNE DI COMACCHIO	Notte Rosa e Capodanno	Per la Notte Rosa partecipazione di artisti prestigiosi e di fama nazionale e animazione con concerti, spettacoli, Per la Festa di Capodanno spettacoli nel	100.000,00	40.000,00	ALTA

		centro storico di Comacchio.			
COMUNE DI FERRARA	Ferrara FEel The Event – Notte Rosa e Capodanno a Ferrara	Promozione della manifestazione Natale e Capodanno a Ferrara attraverso piano di comunicazione e marketing turistico ad hoc. Acquisizione spazi televisivi, distribuzione materiale promo, promozione stampa su riviste ad ampia tiratura.	168.000,00	70.000,00	ALTA
COMUNE DI FORLI'	Videomapping projection relativo alle festività natalizie e al capodanno 2021/2022	videomapping dedicato all'arte e alla cultura, valorizzerà e promuoverà le eccellenze culturali e monumentali della Città grazie a veri e propri "affreschi digitali" nonché le figure storiche e le famiglie ad essa legate, fra cui personaggi ancora oggi estremamente conosciuti a livello nazionale ed europeo, come il Sommo Poeta Dante Alighieri, di cui quest'anno ricorrono i Settecento anni dalla morte e che soggiornò a Forlì presso i Signori Ordelauffi e come Caterina Sforza, discussa e leggendaria donna chiave del Rinascimento italiano.	75.000,00	15.000,00	ALTA
COMUNE DI GATTEO	Notte Rosa/Capodanno/Coppi e Bartali/Giro di Romagna/Triathlo	Cartellone di eventi: - "Notte Rosa", della durata di una settimana con allestimenti, show, animazioni e grandi concerti live e spettacolo pirotecnico. -"Buon Anno Gatteo" spettacoli dal vivo con cantanti di fama nazionale ed intermezzi comici. -"Romagna Bike experience"grandi appuntamenti sportivi realizzati nel periodo pre e post stagione estiva: marzo settimana ciclistica inter.le gara "Coppi e Bartali"; aprile/maggio gara"Triathlon Rubicone Gatteo".	25.000,00	14.250,00	ALTA
COMUNE DI MISANO ADRIATICO	Notte Rosa e Natale a Misano	Diverse le iniziative messe in campo per la Notte Rosa pensate per soddisfare le esigenze di tutta la famiglia.Per il Natale, animazione del centro cittadino e allestimento mostra presepi artistici, organizzazione festa della befana.	86.000,00	40.000,00	ALTA
COMUNE DI RICCIONE	Sotto il sole di Riccione e Riccione Christmas star - Riccione grandi eventi 2021	Due palinsesti che scandiscono la narrazione annuale della città attraverso un programma di grandi eventi: Albe in controluce, concerti all'alba giugno-settembre; Italian Roller games, gare di esibizioni delle specialità del pattinaggio a rotelle, giugno-luglio; Riviera Danza/Balera Verdemare, serate dedicate al liscio e al ballo di coppia; DeeJay on Stage, slow evento di musica, spettacolo, sport e divertimento in agosto; Grande mostra evento, mostra fotografica di un artista contemporaneo, maggio-novembre; Spazio Tondelli, inaugurazione spettacolo del teatro nell'ambito di Riccione Christmas Star a dicembre.	1.021.000,00	646.000,00	ALTA
COMUNE DI RIMINI	Rimini Grandi Eventi 2021	Organizzazione di grandi eventi incentrati sullo sviluppo di nuove narrazioni che partono da temi e suggestioni identitarie forti e riconoscibili a livello naz.le e inter.le . Inaugurazione Museo Fellini; "Al Meni",progetto che ruota attorno al cibo di strada, capitanato da Massimo Bottura; "Notte Rosa" ricca proposta di eventi diffusi sul territorio; "Il Capodanno più lungo del mondo", che seguirà il format consolidato degli anni scorsi. Accanto a questi eventi consolidati ospiterà a settembre "Alpini", 93esima adunata naz.le, primo raduno spontaneo; "Riviera Danza", valorizzazione della danza nelle sue diverse	602.500,00	320.000,00	ALTA

		espressioni.			
TOTALE			2.940.500,00	1.540.250,00	

ULTERIORI EVENTI DI SISTEMA PROMOSSE DA VISIT ROMAGNA

Sebbene le forti difficoltà organizzative di questo periodo i territori confermano le progettualità di sistema promosse da Visit Romagna che ne coordinerà la promozione, secondo le linee strategiche regionali: VELE STORICHE E NOTTE CELESTE.

Ente	Titolo progetto 2021	Contenuti	Costi 2021	Contributo richiesto 2021	Categoria
VELE STORICHE					
COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA	Romagna mare	Raduno di barche storiche e degustazione di piatti tipici della tradizione marinara	15.000,00	8.000,00	ALTA
COMUNE DI CATTOLICA	Vele al Terzo: il raduno delle imbarcazioni storiche 2021	Tradizionale raduno di barche storiche con vela al terzo. L'evento si articola in tre azioni specifiche: 1- valorizzazione delle barche con vela da terzo tipiche della marineria adriatica, 2-evento culturale con storici locali, archeologi, animatori culturali e ass.ni di musicisti della tradizione canora marinara; 3- evento enogastronomico	6.500,00	5.000,00	ALTA
COMUNE DI CERVIA	Dallo Sposalizio del mare alla rotta del sale	Organizzazione degli eventi Lo sposalizio del mare e La rotta del sale e comunicazione integrata degli eventi	75.000,00	35.000,00	ALTA
COMUNE DI CESENATICO	Barche e marinerie della costa di Romagna	Organizzazione raduno barche tradizionali e di altre iniziative volte a promuovere la marineria tradizionale .	10.000,00	6.000,00	ALTA
COMUNE DI RICCIONE	Vele storiche - Romagna Mare	Organizzazione di appuntamenti ormai consolidati: la Festa della Madonna del Mare, Albe in controluce-Concerti al sorgere del sole sulla spiaggia	75.000,00	35.000,00	ALTA
COMUNE DI RIMINI	Marineria storica di Rimini e della Romagna mare	Manifestazione culturale ed enogastronomica rievocativa delle tradizionali "vele al terzo", nella seconda settimana di luglio.	6.000,00	4.000,00	ALTA
TOTALE			187.500,00	93.000,00	
NOTTE CELESTE					
COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA	Notte celeste a Bagno di Romagna 2021	Programma di iniziative legate al benessere naturale. animazione e attività sportive, passeggiate ed enogastronomia	6.000,00	3.500,00	ALTA

COMUNE DI BERTINORO	Il benessere termale:la notte celeste	Il progetto si pone l'obiettivo di creare iniziative, momenti che possono essere vissuti insieme alle terme che rimane il prodotto principale.	9.050,00	3.000,00	ALTA
COMUNE DI CASTROCARO TERME	La notte celeste	Iniziative volte a valorizzare il prodotto termale abbinato alla cultura, natura enogastronomia del territorio. 3 giorni di visite guidate, musica, escursioni, spettacoli.	7.000,00	3.500,00	ALTA
TOTALE			22.050,00	10.000,00	

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2021 le richieste di contributo superano di gran lunga la disponibilità di risorse stanziare per questo filone pari a € **1.011.000,00**.

Ambito b - Iniziative di promozione turistica di interesse locale (L.R. 4/2016, art.6, c. 3, lett.b)

In questo ambito di attività rientrano le iniziative che vengono realizzate dai soggetti attuatori per affermare l'immagine di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio provinciale. Questo ambito è riferito ai progetti finalizzati alla comunicazione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti turistici locali ai potenziali ospiti del nostro territorio. Qui più che altrove risulta fondamentale attenersi ad una strategia di sistema, realizzando iniziative in grado di descrivere e informare sulle opportunità e risorse di una località come facente parte di un sistema di offerta più ampio e variegato.

Tenuto conto delle risorse regionali disponibili, i contributi saranno concentrati prioritariamente sulle iniziative di promozione turistica che, coerentemente con la strategia d'area vasta, abbiano le caratteristiche come descritte sopra per i progetti dell'ambito a2- Iniziative di animazione e intrattenimento turistico locale.

Ente	Titolo progetto	Contenuti progetti	Ambito di intervento	Costi 2021	Contributo richiesto 2021	Categoria
Provincia di Ferrara						
COMUNE DI ARGENTA	FAR GRAVEL II: Ferrara Argenta Ravenna: in bici per sterrati valli e strade bianche	Progetto 2021 di promozione e valorizzazione sovraterritoriale della ciclovia Primaro Reno collegando Ferrara, Argenta e Ravenna. Azioni programmate: piano di marketing che prevede l'organizzazione di eductour, workshop, seminari, fiere e materiali per la partecipazione a fiere. Far gravel-manifestazioni ciclistiche, incontri per la programmazione e la realizzazione di itinerari e eductour.	Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience	23.800,00	9.520,00	ALTA
COMUNE DI CODIGORO	Coltiviamo emozioni - 5° Festival della natura - Evento speciale l'ultimo viaggio di Dante	Promozione di tutte le azioni del Festival in maniera efficace tramite stampa di materiale promo da distribuire nei punti info. Opuscolo specifico monografico per l'evento "l'ultimo viaggio di Dante", campagne pubblicitarie su giornali, manifesti/locandine, radio, social e cartellonistica.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience	47.500,00	33.500,00	ALTA
COMUNE DI COMACCHIO	Promozione integrata mercati Dach	Progetto promozionale sui mercati Dach e sulla Germania . Attivazione rete di webcam e veicolazioni immagini su network internazionale composto da un'articolato pacchetto di televisioni e media web - Attività promo redazionale di ufficio stampa su Monaco di Baviera - Educational tour stampa specializzata - Web marketing e web promotion.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	60.000,00	30.000,00	ALTA
COMUNE DI FERRARA	FEel The History – Ferrara Capitale del Rinascimento. Ferrara FEel The Event – Notte Rosa e Natale_Capodanno	Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione della forte identità rinascimentale di Ferrara attraverso una comunicazione mirata ed azioni dal forte contenuto esperienziale ed emozionale atte a promuovere la città nel panorama mondiale italiano e mondiale. Creazione di	Romagna bike experience Romagna Food experience	238.000,00	130.000,00	ALTA

		itinerari cittadini e del territorio che prevedono la realizzazione di campagne di web marketing, attività promo redazionale, video-teaser, press tour. Inoltre promozione della manifestazione della Notte Rosa, del Natale e Capodanno attraverso piano di comunicazione e marketing turistico.				
COMUNE DI MESOLA	Enjoy Bike-Delta del Po	Promozione del progetto attraverso pubblicità su radio e stampa, brochure, partecipazione a fiere di settore e azioni di web marketing e pubblicitarie.	- Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	24.000,00	19.000,00	ALTA
UNIONE COMUNI TERRE E FIUMI	Terre e fiumi viaggi nel tempo - rete diffusa di spazi ed eventi culturali	Il progetto si pone l'obiettivo la valorizzazione culturale del territorio fornendo al visitatore esperienze sempre più interattive ed immersive. Le azioni riguarderanno la realizzazione ed ideazione di video, digitalizzazione archivio storico fotografico, l'implementazione del sito e la realizzazione di targhe per i siti di interesse.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali	28.000,00	19.600,00	ALTA
Provincia di Ravenna						
COMUNE DI CERVIA	Romagna Bike & Slow	Promozione del turismo sportivo, cicoturismo (Cervia bike tourism e Romagna Bike road) attraverso partecipazione a fiere in Italia (TTG) e all'estero (Berlino, workshop Monaco) educational tour, comunicazione cartacea, campagna comunicazione web, archivio fotografico. Sviluppo prodotto cammini/trekking con promozione percorsi dal mare all'entroterra	Promozione dei grandi contenitori culturali	120.000,00	60.000,00	ALTA

COMUNE DI RAVENNA	Le eccellenze della Romagna: Ravenna Cervia e Comacchio. Arte, mare e Delta del Po nel segno di Dante e della rotta del sale	Organizzazione di due eductour per la promozione del territorio in modalità slow e di una campagna di comunicazione sugli itinerari danteschi sul web e eventuali iniziative editoriali, realizzazione video per la promozione dei tre territori. Attività di formazione del personale IAT dei 3 territori. Obiettivo: migliorare il posizionamento del territorio tra le mete del turismo culturale e naturalistico, facendo leva sul centenario dantesco e sul patrimonio ambientalistico.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	60.000,00	30.000,00	ALTA
UNIONE COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	#BASSAROMAGNAMIA	Progetto di promozione e valorizzazione del brand #BASSAROMAGNAMIA legato al nuovo naming, sito e strategia di comunicazione avviata dall'Unione nel 2019. Realizzazione di una brochure grandi eventi, spot per promozione online, eventi per promuovere il brand. Realizzazione della 28° edizione di Bassa Romagna in Fiera - Biennale dell'agricoltura, artigianato, industria e commercio con promozione delle eccellenze dei 9 comuni sotto il profilo del turismo slow e sostenibile.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Food experience	50.000,00	18.900,00	ALTA
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	CERAMIC LAND. Azioni promozionali per la valorizzazione delle tradizioni e dell'identità culturale del territorio faentino in chiave turistica	Azioni di promozione del prodotto "ceramica" attraverso la manifestazione italiana "Made in Italy – la ceramica italiana guarda al futuro" che si terrà a Faenza il primo weekend di settembre. Azioni di promozione sul Mercato Russo e in collaborazione con la Strada Europea della Ceramica. Campagne di comunicazione e sviluppo di prodotti promozionali digitali, promozione di nuovi pacchetti turistici legati al settore collina, borghi ed enogastronomia e alle VIE DI DANTE. Altre azioni di promozione in loco: educational tour, materiale promozionale. Azioni promozionali con TOURING	Romagna Bike experience - Romagna slow experience	78.400,00	39.200,00	ALTA

		CLUB ITALIANO su Brisighella				
IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY	Romagna faentina - territorio bien vivre	Individuazione e mappatura di itinerari bike e trekking con soggiorno in loco + experience in collaborazione con l'Ente gestione Parchi ed i comuni di Faenza, Riolo, Brisighella e Casola Valsenio. Implementazione dei siti turistici e realizzazione E-guide; campagna di comunicazione su magazine e su web; realizzazione materiali ed azioni promozionali; partecipazione a fiere e workshop; organizzazione educational e press tour.	Romagna Food experience - Romagna slow experience	16.500,00	6.750,00	ALTA
STRADA DEL SANGIOVESE- STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DELLE COLLINE DI FAENZA	Romagna experience	Organizzazione di edutour per giornalisti, blogger, influencer per raccontare il territorio e i suoi prodotti; Romagna a tu per tu: creazione e promozione di un programma di esperienze da vivere presso gli associati. Promozione dei prodotti tipici; creazione e promozione itinerari tra borghi e castelli, musei e parchi, costa e colline, lungo il Cammino di Dante e quello di San Romualdo. Creazione profilo Instagram della Strada della Romagna e pubblicazione contenuti. Sviluppo e implementazione sito web. Aggiornamento e stampa materiale promozionale. Partecipazione ad eventi enogastronomici e realizzazione laboratori del gusto.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali -Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	16.000,00	8.000,00	ALTA
Provincia di Forlì-Cesena						
COMUNE DI BERTINORO	La Romagna dello Spungone di colle in colle ove Francesca temprò "li ardenti occhi al	Le Rocche, lo Spungone e le sue attrattive bike/natura saranno il fil rouge per la creazione di un prodotto turistico di maggiore impatto per tutto il territorio. Inoltre si intende sviluppare uno specifico itinerario dantesco. Le azioni comporteranno la mappatura dei luoghi, realizzazione di materiale cartaceo, fotografico, organizzazione di eductour, promozione attraverso i social media, oltre a momenti formativi rivolti agli operatori	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Bike experience	38.500,00	20.000,00	ALTA

	sorriso"	turistici locali.				
COMUNE DI CASTROCARO TERME	Castrocaro Terme e Terra del sole nella Romagna toscana	Ideazione e realizzazione di materiali su itinerari tematici ed experience dell'area storica denominata Romagna Toscana, riferiti ai cammini, al bike, scoperte culturali e appuntamenti benessere. Promozione degli stessi attraverso campagna pubblicitaria e promozionale su stampa, radio, web affissioni e promo-redazionali, eductour.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna Bike experience	27.000,00	13.500,00	ALTA
COMUNE DI CESENATICO	Progetto di promozione turistica della città di Cesenatico e del nuovo portale di visitcesenatico	Messa on line del nuovo portale turistico della città Visitcesenatico di supporto alla redazione locale. Situr del Comune di Cesenatico. Verrà individuata una linea grafica e raccolta dati per la realizzazione, stampa e distribuzione di locandine e opuscoli mensili.	Romagna bike experience	55.000,00	25.000,00	ALTA
COMUNE DI FORLÌ	Nuova linea comunicativa per la promozione di Forlì e del comprensorio forlivese nel più ampio quadro del brand "Destinazione Romagna"	L'Amministrazione si pone l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'appeal turistico della Città attraverso una campagna di comunicazione che ne metta in risalto sia l'immagine sia gli eventi organizzati, al fine di svilupparne a pieno il potenziale di cui è naturalmente dotata.	Romagna Food experience	25.000,00	5.000,00	BASSA
COMUNE DI FORLIMPOPOLI	Forlimpopoli città artusiana	Prosegue il progetto di promozione di Forlimpopoli quale città artusiana. Sviluppo promozione attraverso ufficio stampa, materiale promozionale, riorganizzazione siti web, visite guidate. Organizzazione eventi a forte richiamo turistico e rassegna teatrale.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali	131.600,00	52.000,00	MEDIA
COMUNE DI GATTEO	Promozione turistica Gatteo	Il progetto di promozione comprende diverse azioni: -restyling immagine turistica e kit informativo di base; - l'aggiornamento dell'archivio foto e video; - revisione grafica e software sito, facebook; - realizzazione iniziative promozionali: inserzioni pubblicitarie su media, Gatteo mare Tv, App Gatteo mare Summer Village nuovo portale	Promozione dei grandi contenitori culturali	37.000,00	18.000,00	ALTA

		ecommerce. Partecipazione ad azioni promosse da Visit Romagna/APT/RER				
COMUNE DI PREDAPPIO	Dante Alighieri - Il culto di Dante nell'Italia del ventennio mussoliniano	Percorso espositivo strettamente legato alla storia di Predappio, che analizzerà il culto di Dante nel ventennio fascista, svelando aspetti poco analizzati e trattati. Il progetto collegherà Predappio con Forlì attraverso la mostra al San Domenico e a Ravenna . Apertura della mostra dal 19 giugno fino a maggio 2022. Esposizione di documenti, immagini, opere e cimeli attraverso la seguente analisi: la marcia su Ravenna del 1921, Dante visto da Marinetti ed i Futuristi, l'utilizzo iconografico di Dante nei manifesti, cartoline, francobolli, riviste, libri...Previsti altresì tre convegni formativi con professionisti e storici.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali - Romagna Food experience - Romagna Bike experience - Romagna slow experience	11.900,00	3.900,00	ALTA
COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE	Visit Sogliano - territori digitali - convegni romagnoli	Visit Sogliano è un progetto che ha come obiettivo aumentare il turismo a Sogliano attraverso una nuova immagine "green/slow" legata al territorio, alle tipicità e alle eccellenze locali. Azioni programmate rifacimento archivio fotografico e video, promozione eventi e brand di eccellenza di Sogliano, studio coordinato con entità locali e strutture ricettive per qualificazione dell'ospitalità locale.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Romagna slow experience	51.000,00	20.000,00	MEDIA
UNIONE DEI COMUNI DELLA VALLE DEL SAVIO	Percorsi del Savio – Esperienze da vivere: stampa, foto, video, social	Progetto di marketing territoriale con il brand "I percorsi del Savio"; le azioni programmate: campagna adv sulla stampa naz.le e ufficio stampa; realizzazione foto e video per costituire archivio; digital marketing e social network; promozione dell'evento "Dante Trail", candidato nell'animazione.	Promozione dei grandi contenitori culturali	65.000,00	30.000,00	ALTA

Provincia di Rimini						
COMUNE DI CATTOLICA	Weintour 2021 - Shark sports week - 27.09.2021/03.10 .2021	Quinta ed.ne dell'evento, passeggiata tra le migliori cantine della regione che coniuga vino e cultura enogastronomica. L'evento si sviluppa nel centro città. Durante l'evento si terranno convegni e seminari tematici . Le serate saranno animate da DJ Set. - Shark sports 7 giorni di sport, natura vacanza e divertimento alla scoperta della Valconca	Romagna slow experience - Romagna Bike experience	85.000,00	35.000,00	MEDIA
COMUNE DI CORIANO	Terre di Coriano - Tradizione e innovazione in Romagna 2021	Progetto per la continua promozione del brand "Terre di Coriano" per la valorizzazione di tutte le specificità del territorio. il Logo dovrà marcare tutte le primarie azioni di comunicazione previste in diversi ambiti: prodotti enogastronomici, ricettivo, segnalazione dei produttori. Prevista realizzazione di adeguata segnaletica e l'implementazione del sito con la parte culturale e naturalistica .	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali -Romagna Food experience	12.700,00	6.700,00	MEDIA
COMUNE DI GEMMANO	Incontriamoci da noi	Valorizzazione dell'entroterra fondata su realtà depositarie di testimonianze storiche, artistiche, naturali e paesaggistiche rappresentative del territorio legato alle tradizioni, ai prodotti enogastronomici, al folklore locale, al turismo sostenibile, alla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità . In programma feste, incontri e rievocazioni.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema	10.000,00	5.000,00	BASSA
COMUNE DI RICCIONE	Restyling sito turistico e realizzazione maganize/webzin e	Restyle del portale riccione.it volto a migliorare la comunicazione verso il target di riferimento proponendo itinerari culturali ed esperienze turistiche integrate con il network di "Destinazione Romagna". Migliorare la fruibilità ed i contenuti e le esigenze dei diversi target di visitatori. Azioni: brand identity, analisi strategica, sviluppo sito, integrazione delle piattaforme di booking online e e-commerce.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali	94.000,00	66.000,00	MEDIA

COMUNE DI RIMINI	Azioni di comunicazione progetto "Rimini Grandi Eventi 2021"	Predisposizione del piano di promozione e comunicazione dei grandi eventi attraverso campagna web e social, realizzazione video, servizi fotografici, inserzioni pubblicitarie, realizzazione materiale, partecipazione a fiere e workshop.	Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche - Promozione dei grandi contenitori culturali	92.000,00	50.000,00	ALTA
COMUNE DI SANTARCANGELO	Valmarecchia terra dei Malatesta e dei Montefeltro	Promozione dell'apertura coordinata delle Rocche Malatestiane, aperture in costume, itinerari guidati. Promozione cicloturismo attraverso il rilascio del "Brevetto Valmarecchia". Promozione trekking: inserimento del lavoro derivante dal bando PROLOCO sul sito. Individuazione di 3 escursioni in bassa, media e alta valle, campagna comunicazione, sito. Manutenzione del sito e inserimento delle attività commerciali, campagna di promozione low cost del sito sui portali. Completamento del lavoro di promozione dedicato ai bambini: le "Divertimappe" .	Romagna Food experience - Romagna slow experience	48.000,00	40.000,00	ALTA
COMUNE DI VERUCCHIO	Pinacoteca comunale- promozione integrata	Promozione della Pinacoteca all'interno di un circuito delle tre eccellenze turistiche-culturali di Verucchio - Rocca malatestiana, Museo archeologico villanoviano e Pinacoteca creando così percorsi che permettano la riscoperta del centro storico nonché del territorio dell'intera vallata in cui esso è situato. Cartellonistica dedicata, materiali relativi ad itinerari turistici culturali comprendenti la Pinacoteca Comunale, Realizzazione grafica e stampa di guide e pubblicazioni .	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	25.000,00	10.000,00	BASSA

FONDAZIONE MISANO	Promozione Misano 2021	Il progetto prevede l'ottimizzazione del sito SEO; l'implementazione della ricettività e vendita on line di experience; realizzazione delle experience tematizzate (famiglia_bambini, slow, natura, bike, mare entroterra, rocche e castelli, motori e outdoor); realizzazione di pillole video per una comunicazione emozionale; acquisto pagine pubblicitarie su periodici e riviste locali; campagne promozionali via radio; attività social; aggiornamento archivio fotografico.	Romagna Bike experience - Romagna slow experience	58.500,00	18.500,00	ALTA
PARCO SASSO SIMONE E SIMONCELLO	Microcosmi 2021	Comunicazione, grafica e promozione del progetto Microcosmi 2021, programma di iniziative volte alla conoscenza e alla scoperta del Parco (escursioni tematiche, incontri, spettacoli, eventi per famiglie, formazione per chi fa accoglienza...) Realizzazione app sui sentieri del Parco e realizzazione filmati promozionali del territorio in particolare sui "Luoghi dell'Anima" di Tonino Guerra. educational tour per operatori turistici e albergatori	Romagna Food experience - Romagna slow experience	57.810,00	25.000,00	MEDIA
PROLOCO DI GEMMANO	Riscopriamo Gemmano	Promozione di sagre ed eventi (sagra della pappardella al cinghiale) e di percorsi naturalistici (Riserva Naturale Orientata). Stampa di materiale promozionale, pubblicità sui quotidiani e web quotidiani, spot radio, televisione, affissioni, social network. Partecipazione ad eventi promozionali, e realizzazione di eventi promozionali.	Romagna dei Borghi, Rocche, dimore storiche	10.500,00	9.000,00	ALTA

SAN LEO 2000	San Leo Outdoor: promozione bike tourism e attività outdoor	La situazione del momento ha modificato le abitudini di vita ed in particolare l'approccio con il turismo con la riscoperta e la ricerca di nuove forme di accoglienza per un turismo di prossimità. In questo nuovo contesto l'Amministrazione si è prontamente attivata, perché sempre di più persone scelgono la vacanza attiva. I Comuni della Valmarecchia hanno messo in campo un progetto che ha l'obiettivo di promuovere il cicloturismo. Nel 2021 San Leo sarà parte attiva nell'organizzazione di gare ciclistiche, fra le quali: Giro di Romagna per Dante, Quattro Sassi ed altre in fase di definizione. Inoltre, passeggiate enogastronomiche guidate, camminate fotografiche ed eductour.	Romagna Food Experience	46.000,00	15.000,00	ALTA
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI DI RIMINI	Rebola Revolution	Il progetto vuole identificare la Rebola come vino ambasciatore di riminesità e contemporaneamente impostare con operatori della costa, hotels e ristoranti, dei percorsi che siano un valore aggiunto ai turisti che scelgono la riviera come destinazione.	Romagna Food Experience	34.000,00	14.000,00	MEDIA
TOTALE				1.777.710,00	852.570,00	

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2021 le richieste superano di gran lunga la disponibilità di risorse che si ritiene di lasciare invariata come da iniziale stanziamento in €. **433.656,00**.

Ambito c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni Turistiche (L.R. 4/2016, Titolo II, art. 6 c. 3 lettera 'c')

C-Promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema

Un importante prodotto tematico è quello che nasce dal sistema degli eventi, un sistema che trae la sua forza dall'articolazione delle proposte e dalla loro efficacia in termini mediatici. Se si analizza l'offerta "eventi" emergono rapidamente aspetti che impongono una riflessione sulla linea da adottare per

svilupparne al meglio il potenziale. Nel corso degli anni l'enfasi si è spostata da una concezione quantitativa tradotta in numero di proposte da offrire al turista, ad una sì quantitativa ma in termini di capacità attrattiva. Una sostanziale differenza che evidenzia due funzioni distinte: gli eventi che nella loro numerosità ed estrema frammentazione sul territorio costituiscono il "core" dell'intrattenimento per tutti sono quella fascia di prodotto che intercetta un pubblico già presente, aggiunge valore alla permanenza, ne accresce il senso di accoglienza; gli altri, i cosiddetti "Grandi eventi" di numero inferiore ma dotati di capacità espositiva nei confronti del grande pubblico, distinguendosi dalla molteplicità delle proposte o per l'unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico e quindi di incrementare le presenze; fa invece parte di una storia relativamente recente, la sperimentazione e il successo di eventi identitari di questo territorio quindi non replicabili altrove o eventi integrati in un sistema complesso difficilmente riproducibile, i cosiddetti eventi di sistema come La Notte Rosa, il motomondiale "Gran premio di San Marino e della Riviera di Rimini", il World Ducati Week, i Giro d'Italia come occasione di promozione del prodotto bike e di grande visibilità, solo per citarne alcuni. *Obiettivi sono attirare nuovi flussi di turisti, nuovi target, accrescere il livello di internazionalizzazione, accrescere la qualità degli eventi per attirare un pubblico meno generalista, individuare eventi originali, unici, fortemente identitari e riconoscibili, utilizzare gli eventi per raccontare la Romagna, veicolare messaggi positivi, comunicare la destinazione, ampliare la partecipazione delle aggregazioni private, implementare le sinergie e azioni di sistema.*

GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI

Indiscutibile il successo ottenuto in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico portato dal grande palcoscenico del Moto Mondiale, un evento che ha portato negli ultimi anni non solo effetti preziosi per la realtà turistica produttiva ma che ha lanciato la *Riviera di Rimini* alla ribalta internazionale e che qualifica e arricchisce il prodotto turistico di sistema "Motor Valley", la Provincia di Rimini, con il sostegno economico di Visit Romagna, ha prorogato per la durata di quattro anni l'accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L. società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix con durata 2019-2023, che prevede il contributo alla realizzazione della prova del motomondiale da svolgersi presso il MisanoWorld Circuit di proprietà della Santa Monica S.p.A. a Misano Adriatico fino al 2023.

L'azione sarà sorretta dalle quote di contributo che Visit Romagna e i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina si sono impegnati a versare sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti, e dalla quota investita dalla Regione Emilia Romagna.

Quest'anno, alla luce delle restrizioni per l'emergenza Covid e in relazione alla revisione complessiva del calendario delle competizioni, Dorna ha condiviso con il territorio, RSM, la Regione Emilia Romagna e il circuito di Misano una tappa del motomondiale a Misano nel weekend del 17-19 settembre. Questa tappa costituisce una grande occasione di promozione del territorio e della Rider's land.

Ente	Titolo progetto	Contenuti	Ambito	Costi 2021	Contributo richiesto 2021	Categoria
PROVINCIA DI RIMINI	Motomondiale e Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini	Tappa del motomondiale a Misano nel weekend del 17-19 settembre.	1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi	296.344,00	296.344,00	ALTA
TOTALE				296.344,00	296.344,00	

TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO

I target di riferimento sono il mercato nazionale e internazionale sui quali l'azione di A.P.T. Servizi si concentra maggiormente. Un pubblico generalizzato per alcuni eventi come La Notte Rosa, diversificato e specializzato per eventi come il Moto GP.

RISORSE FINANZIARIE

Per il 2021 € **296.344,00** saranno destinati al sostegno della prova di motomondiale presso il "Misano World Circuit" di Misano Adriatico

Complessivamente, i progetti proposti nel presente PTPL 2021 sono stati raggruppati all'interno dei seguenti 4 capitoli d'intervento:

INIZIATIVE E PROGETTI DI ATTIVITA'	Contributo richiesto
a1) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza – gestione Uffici informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT)	1.490.000,00
a2) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'animazione e di intrattenimento turistico	1.011.000,00
b) Iniziative di promozione turistica locale realizzate dai Comuni	433.656,00
c) Iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle D.T.	296.344,00
Totali Programma Turistico di Promozione Locale	€ 3.231.000,00

Per tutti i progetti presentati occorrerà svolgere un monitoraggio approfondito nel corso dell'anno per verificare le fattibilità alla luce dell'evolversi della pandemia e delle norme anti covid.

All. B) alla deliberazione di C.d.A. n. 6 del 27/05/2021

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021

PROGETTI NON AMMESSI

Ambiti:

a2-Iniziative di animazione ed intrattenimento turistico locale;

b-Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Soggetto richiedente	Ambito	Progetto	Costo progetto	Motivazione inammissibilità
GAL DELTA 2000	Animazione	Primavera slow2021 Fiera digitale e Autunno slow2021	50.000,00	Arrivato fuori termine
COMUNE DI MAIOLO	Animazione	Festa del pane 2021	15.100,00	Arrivato fuori termine
COMUNE DI MONDAINO	Animazione	Strade Bianche di Romagna Elite under 23 ed.ne 2021	15.000,00	Arrivato fuori termine
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PROV. FERRARA	Promozione	Sulla strada della rinascita	12.500,00	Arrivato fuori termine

Ambito:

a2-Iniziative di animazione ed intrattenimento turistico locale;

Soggetto richiedente	Ambito	Progetto	Costo progetto	Motivazione inammissibilità
COMUNE DI CASTELDELICI	Animazione	Casteldelci da scoprire: "Accoglienza, natura sport e benessere"	11.600,00	Valore del progetto non supera il limite minimo di 15.000 euro
COMUNE DI SALUDECIO	Animazione	Il Pellegrino delle stelle	2.200,00	Valore del progetto non supera il limite minimo di 15.000 euro
COMUNE DI SALUDECIO	Animazione	Il sabato del villaggio	10.000,00	Valore del progetto non supera il limite minimo di 15.000 euro
COMUNE DI SALUDECIO	Animazione	Viva Garibaldi - omaggio all'eroe dei due mondi	2.400,00	Valore del progetto non supera il limite minimo di 15.000 euro